



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



**ESTADO: AUTORIZADO**

**INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia**

**MISIÓN:** El Instituto Hondureño de Antropología e Historia es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.

**VISIÓN:** Para los próximos años el Instituto Hondureño de Antropología e Historia será una institución líder rectora del Patrimonio Cultural de la Nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación calidad.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
-----------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	9	Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña para fortalecer la identidad nacional.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Promovidas las artes y la cultura como mecanismo de participación y cohesión social.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	3	Reducir el índice de conflictividad social a menos de 6

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior.
<b>SUSPUESTOS</b>		Número de acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior.
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	1	Informe de actividades, ejecución presupuestaria y Estados financieros.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 149 INFORME      **Periodicidad** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	4	4	0	4

<b>PRODUCTO</b>	2	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 30 DICTÁMEN      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	3	6	8	8	7	6	6	6	6	8	6	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	75	80	82	0	75

<b>PRODUCTO</b>	5	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 30 DICTÁMEN      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	3	5	6	7	7	7	7	7	7	6	7	6

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	75	79	81	0	75



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	9	Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 80 REGISTRO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	80	80	85	80	80	80	85	80	80	80	80	80

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	970
<b>Produccion Anual</b>	970	975	980	0		

<b>PRODUCTO</b>	11	Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural
-----------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 96 CAPACITADO(A)      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	30	40	30	30	45	30	40	30	30	30	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	335
<b>Produccion Anual</b>	335	340	350	0		

<b>PRODUCTO</b>	13	Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.
-----------------	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 247 ATENCION      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	262	348	333	369	388	421	452	473	543	602	622	637

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	5450
<b>Produccion Anual</b>	5450	5550	5600	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	17	Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.
-----------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 131 ACTIVIDAD      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	2	3	18	5	5	17	7	5	17	6	12	2

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	99
<b>Produccion Anual</b>	99	100	100	0		

<b>PRODUCTO</b>	25	Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 603 SITIO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	10
<b>Produccion Anual</b>	10	10	10	0		

<b>PRODUCTO</b>	28	Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.
-----------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 41 EXPOSICION      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	14
<b>Produccion Anual</b>	14	14	14	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	30	Proyecto para el mantenimiento de parques, fortalezas y museos que permitan de manera inclusiva, integral y armoniosa, la satisfacción permanente del público que nos visita, presentados a potenciales organismos de financiamiento.
-----------------	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 1003 ANTEPROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	0	1

<b>PRODUCTO</b>	3	Informes de inspección arqueológica elaborados.
-----------------	---	-------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	3	6	8	8	7	6	6	6	6	8	6	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	75	80	82	0	75

<b>PRODUCTO</b>	4	Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 51 INVESTIGACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	6	7	8	0	6



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	6	Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas
-----------------	---	--------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 500 SOLICITUD **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	10	20	35	35	35	35	40	35	35	35	35	35

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	385	390	400	0	385

<b>PRODUCTO</b>	7	Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas
-----------------	---	---------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 91 DENUNCIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	27	65	70	0	27

<b>PRODUCTO</b>	8	Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 51 INVESTIGACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	6	8	9	0	6



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	10	Fichas del patrimonio mueble actualizadas
-----------------	----	-------------------------------------------

**Unidad de Medida** 993 FICHA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	80	80	85	80	80	80	85	80	80	80	80	80

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	970
<b>Produccion Anual</b>	970	975	980	0		

<b>PRODUCTO</b>	12	Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.
-----------------	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 482 PROGRAMA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	13
<b>Produccion Anual</b>	13	20	25	0		

<b>PRODUCTO</b>	14	Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 556 ASISTENCIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	2	3	3	4	3	1	2	3	3	2	2	2

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	30
<b>Produccion Anual</b>	30	35	40	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	15	Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Biblioteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas
-----------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 556 ASISTENCIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	10

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	220	230	240	0	220

<b>PRODUCTO</b>	16	Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH registradas
-----------------	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 127 VISITA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	250	325	310	345	365	400	430	450	520	580	600	625

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	5200	5300	5400	0	5200

<b>PRODUCTO</b>	18	Eventos inclusivos de promoción de patrimonio cultural, realizados (al menos uno de ellos orientados a fortalecer a los pueblos originarios y/ afrohondureños etc)
-----------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	0	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	4	4	0	3





REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	19	Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados
-----------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 146 BOLETIN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	52	55	60	0	52

<b>PRODUCTO</b>	20	Talleres de capacitación, presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, brindados a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afines.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	2	2	2	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	6	8	10	0	6

<b>PRODUCTO</b>	21	Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural sostenible, accesible e inclusivo, en centros educativos, instituciones públicas y empresas privadas, realizadas.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 127 VISITA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	7	7	7	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	26	30	30	0	26



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	22	Capacitaciones presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, impartidas a turistas, estudiantes, empleados(as) y usuarios(as) potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines.
-----------------	----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	2	2	2	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	7	7	8	0	7

<b>PRODUCTO</b>	23	Grupos de personas patrocinadas de forma inclusiva, integral y participativa, visitando los sitios y museos del IHAH
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 339 BENEFICIARIO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	4	4	0	4

<b>PRODUCTO</b>	24	Propuesta de proyectos de promoción del turismo cultural sostenible accesible e inclusivo del patrimonio cultural, diseñada.
-----------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 1003 ANTEPROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	0	1



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	26	Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH con acceso inclusivo, actualizadas.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 987 SEÑALIZACIÓN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	10	10	10	8

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	38	30	35	0	38

<b>PRODUCTO</b>	27	Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio, renovados.
-----------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 987 SEÑALIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	13	13	13	0	13

<b>PRODUCTO</b>	29	Propuestas museográficas en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales elaboradas que incluyan algunas el fortalecimiento de los pueblos originarios y afrohondureños.
-----------------	----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	3	4	0	3



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2024  
20/02/2024 04:10:14 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	31	Propuesta de Proyectos para el mantenimiento de parques, fortalezas y museos, elaborada.
-----------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------

**Unidad de Medida** 1003 ANTEPROYECTO    **Periodicidad** 4 Trimestral    **Tipo de Producto** INTERMEDIA    **Producto Primario** N    **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	0

**Total Global Cantidad**