



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

MISIÓN:

El Instituto Hondureño de Antropología e Historia es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.

VISIÓN:

Para los próximos años el Instituto Hondureño de Antropología e Historia será una institución líder rectora del Patrimonio Cultural de la Nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación calidad.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	9	Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña para fortalecer la identidad nacional.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Promovidas las artes y la cultura como mecanismo de participación y cohesión social.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	3	Reducir el índice de conflictividad social a menos de 6

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior.
SUSPUESTOS	Número de acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior.	
OBJETIVO OPERATIVO	1	Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	1	Informe de actividades, ejecución presupuestaria y Estados financieros.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	4	4	0	4

PRODUCTO	2	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 30 DICTÁMEN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	6	8	8	7	6	6	6	6	8	6	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	75	80	82	0	75

PRODUCTO	5	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 30 DICTÁMEN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	5	6	7	7	7	7	7	7	6	7	6

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	75	79	81	0	75



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	9	Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado
-----------------	---	---

Unidad de Medida 80 REGISTRO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	80	80	85	80	80	80	85	80	80	80	80	80

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	970	975	980	0	970

PRODUCTO	11	Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural
-----------------	----	---

Unidad de Medida 96 CAPACITADO(A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	30	40	30	30	45	30	40	30	30	30	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	335	340	350	0	335

PRODUCTO	13	Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 247 ATENCION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	262	348	333	369	388	421	452	473	543	602	622	637

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	5450	5550	5600	0	5450



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	17	Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 131 ACTIVIDAD **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	3	18	5	5	17	7	5	17	6	12	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	99	100	100	0	99

PRODUCTO	25	Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 603 SITIO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	10	10	0	10

PRODUCTO	28	Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 41 EXPOSICION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	14	14	14	0	14



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	30	Proyecto para el mantenimiento de parques, fortalezas y museos que permitan de manera inclusiva, integral y armoniosa, la satisfacción permanente del público que nos visita, presentados a potenciales organismos de financiamiento.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 1003 ANTEPROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	1	1	0	1

PRODUCTO	3	Informes de inspección arqueológica elaborados.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	6	8	8	7	6	6	6	6	8	6	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	75	80	82	0	75

PRODUCTO	4	Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 51 INVESTIGACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6	7	8	0	6



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	6	Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas
-----------------	---	--

Unidad de Medida 500 SOLICITUD **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	20	35	35	35	35	40	35	35	35	35	35

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	385	390	400	0	385

PRODUCTO	7	Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas
-----------------	---	---

Unidad de Medida 91 DENUNCIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	27	65	70	0	27

PRODUCTO	8	Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 51 INVESTIGACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6	8	9	0	6



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	10	Fichas del patrimonio mueble actualizadas
-----------------	----	---

Unidad de Medida 993 FICHA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	80	80	85	80	80	80	85	80	80	80	80	80

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	970
Produccion Anual	970	975	980	0		

PRODUCTO	12	Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 482 PROGRAMA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	13
Produccion Anual	13	20	25	0		

PRODUCTO	14	Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas
-----------------	----	--

Unidad de Medida 556 ASISTENCIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	3	3	4	3	1	2	3	3	2	2	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	30
Produccion Anual	30	35	40	0		



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	15	Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Biblioteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas
-----------------	----	--

Unidad de Medida 556 ASISTENCIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	10

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	220	230	240	0	220

PRODUCTO	16	Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH registradas
-----------------	----	---

Unidad de Medida 127 VISITA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	250	325	310	345	365	400	430	450	520	580	600	625

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	5200	5300	5400	0	5200

PRODUCTO	18	Eventos inclusivos de promoción de patrimonio cultural, realizados (al menos uno de ellos orientados a fortalecer a los pueblos originarios y/ afrohondureños etc)
-----------------	----	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	0	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	4	4	0	3



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	19	Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados
-----------------	----	---

Unidad de Medida 146 BOLETIN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	52	55	60	0	52

PRODUCTO	20	Talleres de capacitación, presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, brindados a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afines.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	2	2	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6	8	10	0	6

PRODUCTO	21	Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural sostenible, accesible e inclusivo, en centros educativos, instituciones públicas y empresas privadas, realizadas.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 127 VISITA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	7	7	7	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	26	30	30	0	26



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	22	Capacitaciones presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, impartidas a turistas, estudiantes, empleados(as) y usuarios(as) potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	2	2	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	7	7	8	0	7

PRODUCTO	23	Grupos de personas patrocinadas de forma inclusiva, integral y participativa, visitando los sitios y museos del IHAH
-----------------	----	--

Unidad de Medida 339 BENEFICIARIO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	4	4	0	4

PRODUCTO	24	Propuesta de proyectos de promoción del turismo cultural sostenible accesible e inclusivo del patrimonio cultural, diseñada.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 1003 ANTEPROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	1	1	0	1



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	26	Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH con acceso inclusivo, actualizadas.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 987 SEÑALIZACIÓN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	10	10	10	8

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	38	30	35	0	38

PRODUCTO	27	Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio, renovados.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 987 SEÑALIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	13	13	13	0	13

PRODUCTO	29	Propuestas museográficas en fisico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales elaboradas que incluyan algunas el fortalecimiento de los pueblos originarios y afrohondureños.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	3	4	0	3



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2024



REP:R00822747
GESTIÓN:2024
20/02/2024 04:10:14 p.m.

PRODUCTO	31	Propuesta de Proyectos para el mantenimiento de parques, fortalezas y museos, elaborada.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 1003 ANTEPROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	1	1	1	0

Total Global Cantidad