



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia



REP:R00822953

GESTIÓN:2023

16/01/2023 11:32:14 a.m.

**MISIÓN:** El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.

**VISIÓN:** Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.

**OBJETIVO:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Resultado:** 1 - Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país.

**Supuesto:** Recursos técnicos y financieros para las labores de protección y conservación del Patrimonio Cultural.

**Población Objetivo:** 167 - FOTODOCUMENTADOS

**Objetivo Operativo:** 1 Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros,	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	67
3 - Informes de inspección arqueológica elaborados	149 - INFORME	6 - Mensual	67
4 - Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregadas.	51 - INVESTIGACION	6 - Mensual	5
5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	72
6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas.	500 - SOLICITUD	6 - Mensual	380
7 - Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas.	91 - DENUNCIA	6 - Mensual	47
8 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas.	51 - INVESTIGACION	6 - Mensual	6
9 - Bienes muebles del patrimonio inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado.	80 - REGISTRO	6 - Mensual	960
10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas.	80 - REGISTRO	6 - Mensual	960
11 - Talleres de capacitación sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizadas.	96 - CAPACITADO(A)	6 - Mensual	11
12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñado.	156 - TALLER	6 - Mensual	12
13 - Usuarios atendidos en página la web y de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH	494 - SERVICIO	6 - Mensual	5,197
14 - Asistencia a investigadores presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas.	494 - SERVICIO	6 - Mensual	23
15 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH registradas	494 - SERVICIO	6 - Mensual	5,174

**OBJETIVO:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Resultado:** 1 - Incrementada la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a los diferentes sitios de patrimonio culturales a cargo del IHAH.

**Supuesto:** Recrudescimiento de las actividades políticas negativas para el país, efectos negativos del clima (huracanes u otros), por el virus COVID-19, problema en las vías de acceso.

**Población Objetivo:** 533 - VISITANTES



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia



REP:R00822953  
GESTIÓN:2023

16/01/2023 11:32:14 a.m.

**OBJETIVO: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.**

**Objetivo Operativo:** 1 Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Incrementados los visitantes nacionales y extranjeros a través de la promoción del Patrimonio Cultural (Parques Arqueológicos, Fortalezas y Museos) en un 10% en relación al año anterior.	589 - VISITANTE	6 - Mensual	330,000
2 - Estrategias de promoción del patrimonio como recurso turístico sostenible implementada.	131 - ACTIVIDAD	6 - Mensual	83
3 - Eventos especiales de promoción realizados (ferias, conciertos, exposiciones, presentaciones especiales, etc)	1061 - EVENTO ÁREA DE RECREACIÓN	4 - Trimestral	3
4 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.	146 - BOLETIN	6 - Mensual	44
5 - Talleres de capacitación, presenciales o virtuales a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afine, en los diferentes sitios de patrimonio cultural del país, impartidos.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	4
6 - Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural en centros educativos, instituciones públicas y empresa privada, realizadas.	127 - VISITA	4 - Trimestral	22
7 - Capacitación presenciales o virtuales a turistas, estudiantes, empleados y usuarios potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	4
8 - Propuestas de Paquetes turísticos especiales ofrecidos de forma virtual o presencial, diseñados.	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	4
9 - Propuesta de proyectos de promoción del turismo y del patrimonio cultural, diseñados	1003 - ANTEPROYECTO	4 - Trimestral	2

**OBJETIVO: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.**

**Resultado:** 1 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural.

**Supuesto:** Respuestas negativas a proyectos presentados, falta de fondos para actividades.

**Población Objetivo:** 533 - VISITANTES

**Objetivo Operativo:** 1 Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.	603 - SITIO	6 - Mensual	20
2 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas para los visitantes.	603 - SITIO	6 - Mensual	10
3 - Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, renovados y/o actualizados.	987 - SEÑALIZACIÓN	4 - Trimestral	15
4 - Exposiciones culturales instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH para los visitantes.	41 - EXPOSICION	4 - Trimestral	6
5 - Elaborada la propuesta museográfica en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales o permanentes.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
6 - Proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.	305 - PROYECTO	4 - Trimestral	2
7 - Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos elaborados.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2

**OBJETIVO: 4 - Proveer mayor calidad de experiencias para el visitante, ofreciendo las mejores condiciones de acceso externo próximo a los parques, y el acondicionamiento de los senderos de circulación interna, así como el mejoramiento de las cédulas museográficas en español e inglés colocadas sobre las estructuras arqueológicas de los parques, para mayor conocimiento e información del visitante.**

**Resultado:** 1 - Promocionados, publicitados y debidamente señalizados los tres parques tanto en la carretera de acceso como en los senderos y monumentos internos de dichos parques.



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia



REP:R00822953

GESTIÓN:2023

16/01/2023 11:32:14 a.m.

**OBJETIVO:** 4 - Proveer mayor calidad de experiencias para el visitante, ofreciendo las mejores condiciones de acceso externo próximo a los parques, y el acondicionamiento de los senderos de circulación interna, así como el mejoramiento de las cédulas museográficas en español e inglés colocadas sobre las estructuras arqueológicas de los parques, para mayor conocimiento e información del visitante.

**Supuesto:** Que se cuente con los recursos técnicos y financieros requeridos para la ejecución del proyecto.

**Población Objetivo:** 167 - FOTODOCUMENTADOS

**Objetivo Operativo:** 1 Acondicionar como recursos de turismo cultural para el desarrollo los Parque Arqueológicos Mayas de Copán y El Puente en el Departamento de Copán y el Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, para que el visitante obtenga una mayor calidad de experiencia de turismo cultural que incluya además educar y sensibilizar a la sociedad ante la importancia de la conservación del patrimonio arqueológico y se generen recursos para la comunidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Señalizadas las carreteras para el acceso a los Parque Arqueológicos de Copan Ruinas y El Puente.	987 - SEÑALIZACIÓN	4 - Trimestral	4
2 - Instalación de rótulos en los circuitos de recorrido interno de senderos naturales y culturales de cada parque.	411 - INSTALACION	4 - Trimestral	4
3 - Spot radiofónicos, cápsulas de TV, impresiones de materiales informativos y otra publicidad de promoción para los Parque Arqueológicos de Copan Ruinas y El Puente.	126 - PUBLICIDAD	4 - Trimestral	4

**OBJETIVO:** 5 - Evitar la pérdida de conocimientos técnico científico en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

**Resultado:** 1 - Capacitados 8 jóvenes, (distribuidos en los talleres) como futuros restauradores en Conservación y restauración de bienes culturales muebles en las áreas de Cerámica, Papel, pintura y escultura.

**Supuesto:** Que se cuente con los recursos técnicos y financieros requeridos para la ejecución del proyecto.

**Población Objetivo:** 167 - FOTODOCUMENTADOS

**Objetivo Operativo:** 1 Conocimientos técnico científico fortalecidos en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Capacitadas y Entrenadas 8 personas egresadas de la Escuela de Bellas Artes en restauración de bienes muebles del patrimonio cultural.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	4
2 - Seleccionar 8 personas egresadas de la Escuela de Bellas Artes en restauración de bienes muebles del patrimonio cultural.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	4
3 - Conservación y restauración de piezas arqueológicas, documentos, pinturas y esculturas, con el método aprender haciendo.	1103 - INFORME DE INSPECCIÓN	4 - Trimestral	4
4 - Exposición temporal de las piezas arqueológicas, documentos, pinturas y esculturas restauradas.	41 - EXPOSICION	4 - Trimestral	4

**OBJETIVO:** 6 - Actualizar la museografía del Museo de Comayagua con espacios turísticos atractivos al visitante, haciendo más interesante su recorrido por los diferentes entornos del museo, formando guardarecursos culturales y pequeños arqueólogos, fortaleciendo con esto la identidad cultural y la memoria histórica de Comayagua.

**Resultado:** 1 - Aumentar los conocimientos de los visitantes que asistan al Museo de Comayagua en temas relacionados a la protección, promoción y divulgación del Patrimonio Cultural, de modo que puedan convertirse en veedores en su salvaguardia y de este modo garantizar su permanencia y trascendencia a las generaciones futuras.

**Supuesto:** Que se cuente con los recursos técnicos y financieros requeridos para la ejecución del proyecto.

**Población Objetivo:** 167 - FOTODOCUMENTADOS

**Objetivo Operativo:** 1 Un museo con una nueva instalación museografica, con áreas de descanso renovadas y nuevo mobiliario.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Diseño, fabricación e instalación de mobiliario expositivo.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
2 - Instalados paneles con cédulas informativas generales y específicas con información en Inglés y Español.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
3 - Diseño de paneles informativos en Inglés y Español.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia



REP:R00822953

GESTIÓN:2023

16/01/2023 11:32:14 a.m.

**OBJETIVO:** 6 - Actualizar la museografía del Museo de Comayagua con espacios turísticos atractivos al visitante, haciendo más interesante su recorrido por los diferentes entornos del museo, formando guardarecursos culturales y pequeños arqueólogos, fortaleciendo con esto la identidad cultural y la memoria histórica de Comayagua.

**Objetivo Operativo:** 1 Un museo con una nueva instalación museografica, con áreas de descanso renovadas y nuevo mobiliario.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Fabricación de mobiliario expositivo y acondicionamiento de áreas de descanso.	411 - INSTALACION	4 - Trimestral	4