PROGRAMA DE COOPERACIÓN CON HONDURAS

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ficha Final del Proyecto

Periodo: Enero 2018 a Diciembre 2021

Proyecto de Fortalecimiento de Competitividad Empresarial de las Asociaciones de Productores de Artesanía Lenca de Lempira, Intibucá, La Paz y Comayagua.

I. DATOS GENERALES				Estado actual	JUSTIFICACIÓN
País	Honduras	Departamento	Intibucá Lempira La Paz Comayagua Valle Choluteca	Localidad	Yamaranguila El Cacao La Campa La Paz Comayagua Erandique El Cacao El Tamarindo Ojojona Goascoran
Nº de expediente		2016DEA010		Año presupuestario	2017
Sector CRS y código CAD		Código CAD: 32140 Sectores CRS: 15110 Industria artesanal			
Línea/s prioritaria/s sectorial/es PACODE		<u>Línea prioritaria 3</u> Medida 2: Apoyo al fortalecimiento del tejido asociativo, que trabaje por la igualdad de género desde diferentes ámbitos y apoyo para la consecución de sus iniciativas. Medida 3: Apoyo a programas y acciones positivas como complemento del enfoque transversal que incidan especialmente en la salud, la educación, la alimentación, el acceso al empleo y a la actividad productiva, su participación en la vida política con prioridad por las mujeres rurales e indígenas. <u>Línea prioritaria 5</u> Medida 1. Apoyo y asistencia técnica para la implantación de programas de jóvenes emprendedores con medidas de formación, asesoramiento y acompañamiento empresarial. Medida 2: Apoyo a programas para favorecer las iniciativas empresariales de mujeres. Medida 3: Apoyo a programas de impulso del cooperativismo, especialmente en actividades que contribuyen a la satisfacción de necesidades esenciales: consumo, vivienda, agricultura, empresas en la economía rural, aprovechamiento de recursos endógenos para la industria y la energía.		
Entidad beneficiaria		Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH)			
Entidad(es) ejecutora (s)		Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH)			

Resumen

Con el desarrollo de este proyecto se pretende en primera instancia, retomar a las asociaciones de artesanos abordados en el proyecto anterior (Proyecto de "Formación y fortalecimiento de grupos artesanales de tradición lenca" que fue financiado por la AACID) constituidas ahora como empresas dentro del sector social de la economía a efecto de fortalecerles en los aspectos productivos y de comercialización que les permitan posicionarse en los mercados nacional e internacional con el fin de mejorar la competitividad de estas empresas de artesanos con miras a la generación de ingresos, incrementar el empleo y reducir la pobreza.

Con éste proyecto pretende dotar a grupos de artesanas y artesanos de los colectivos de tradición Lenca de las zonas geográficas seleccionadas, de un desarrollo económico que mejore sus condiciones de vida y propicie la autosostenibilidad, mediante producción y comercialización de artesanías tradicionales contribuyendo así a la revalorización y difusión del patrimonio artesanal.

De cara a legitimar y organizar una nueva producción de piezas se reforzarán las líneas de diseño artesanal tradicionales y contemporáneas con aceptación a nivel nacional e internacional. Así mismo se realizarán diversos procesos de capacitación respecto al diseño e innovación artesanal con los diversos grupos de artesanas/os, con lo cual se logrará la mejora y diversificación de la producción artesanal para que pueda competir en calidad y cantidad en el mercado nacional e internacional. El tiempo de ejecución planificado es de 18 meses.

Además, en esta nueva etapa se trabajará específicamente en promoción y mercadeo con las asociaciones y grupos de artesanos para un seguimiento en temas puntuales a las nueve asociaciones anteriormente fortalecidas.

El proyecto tiene como objetivo general contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población Lenca de Honduras.

Población beneficiaria	282 personas (directa)		200	Femenino	
			82	Masculino	
Financiación AACID	Euros: 350,000.00€	Dólares: $399,562.00	% financiado AACID	100%	
Fecha recepción de fondos Cta. Otras Administraciones AECID	25/07/2017				
Documento de aprobación	Resolución del Director de la AACID			Fecha	22/12/2016
Documento marco de colaboración	Términos de Referencia			Fecha	31/08/2017

II. PLAZOS Y MODIFICADOS

Plazo de ejecución original	18	Meses	Fecha de inicio:	01/10//2017
			Fecha de finalización:	31/03/2019

Modificados presentados

No	Fecha de solicitud (AECID)	Tipo de modificado	Resolución aprobación	Prórroga aprobada	Nueva fecha finalización
1	20/02/2019	Plazo y presupuesto	11/4/2019	1 año	31/03/2020
2	5/03/2020	Plazo, presupuesto y contenido	16/6/2020	1 año	31/03/2021
3	6/03/2021	Plazo y presupuesto	5/04/2021	9 meses	31/12/21
4		Plazo Justificación	28/4/2022	3 meses	30/09/2022
TOTAL, meses ampliados					36 meses

Plazo de justificación	3 meses	Fecha límite justificación	30 septiembre de 2022

III. SITUACIÓN FINANCIERA

Financiación total

	EUROS	DÓLARES
1. Subvención concedida:	**Euros** 350,000.00€	**Dólares** 399,562.00$
2. Intereses generados	**Cuenta Otras Administraciones/AECID-OTC Honduras /Cuenta Matriz Ahorro en Dólares**	**$ 4,142.72**
3. TOTAL EJECUTADO	**€ 346,371.14**	**$ 403,704.72**
	Contraparte Institucional	**$ 85,794.77**

IV. RESULTADOS Y ACTIVIDADES

OE1.R1 Fortalecida la organización de productores artesanales.

OE1.R.1.A.1. Análisis de la situación actual y reactivación de las asociaciones de artesanos ya constituidas.

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
4,311.53 €	$ 4,922.02	4,311.53 €	$ 4,922.07	100%	Ejecutado

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia Técnica para un diagnóstico de la situación actual de grupos de artesanos, nuevos y de grupos ya organizados con el proyecto.	22/02/2018	03/09/2018	Nombre de Consultora: Mabel Pérez Monto Ejecutado: $4,249.00 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
2. Elaboración de banner promocional del proyecto y otros impresos	08/02/2018	30/07/2018	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 296.68 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
3. Compra de refrigerios de participantes para reuniones de promoción y organización.	26/02/2018	08/07/2018	Nombre de proveedor: Varios Monto Ejecutado: $ 376.38 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Principales logros alcanzados y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

- El levantamiento de información sobre artesanos y grupos de artesanos en 4 nuevos sitios de influencia del proyecto (La Paz, La Paz; Comayagua, Comayagua y Erandique en Lempira), contexto geográfico, social, económico e histórico, productivo
- El levantamiento de información sobre la situación actual (legal, integrantes, producción, etc) de los grupos conformados por el IHAH en las comunidades del Cacao y Yamaranguila en Intibucá; Jocomico y Orocuina en Choluteca; Goascoran en Valle; Ojojona en Francisco Morazán; Cruz Alta en Lempira.
- Mejorado el conocimiento participativo de los problemas y necesidades de cada grupo de artesanas/os, identificando causas y consecuencias así como posibles alternativas de solución.
- Involucramiento de las autoridades locales y dotación de espacios para comercialización de productos en 2 comunidades.

Principales Dificultades Encontradas:

- El uso limitado de los teléfonos y menos aún de redes sociales para la comunicación en tiempo con los artesanos del 40% de las comunidades.
- El número limitado de artesanos que se dedican al mismo rubro de producción para la conformación de nuevos grupo de artesanos en una misma comunidad.
- La combinación entre el clima lluvioso y el mal estado de las calles de acceso a las distintas comunidades.
- Conflictos internos en grupo CIALOSA, en Ojojona por producción y directiva.
- Conflicto de intereses entre miembros de los rubros de gastronomía en compartir sus recetas.
- Distancia de las viviendas entre las personas de un mismo rubro en comunidades urbanas como Comayagua (gastronomía y talladores)
- Marcado individualismo en zona de Comayagua y la Paz.
- Se requirió de un Adendum de tiempo en el contrato firmado por la inclusión del diagnóstico en los grupos ya conformados en la etapa inicial.

IMÁGENES RELACIONADAS

Mini Banners Promocionales identificativos del Proyecto Competitividad Lenca, Logos institucionales para escritorio

Levantamiento de información de Alfarería el Tamarindo

Levantamiento de información para Diagnóstico en Alfarería Palá.

Taller de alfareras Cofradía, en Yamaranguila, Intibucá

Aplicación herramienta Diagnostico en Cofradía, Ojojona, Organización de Taller de alfarería infantil

OE1.R.1.A.2. Realización de una investigación en Comayagua, la Paz y Lempira

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
4,878.92 €	$ 5,569.8	4,878.92 €	$ 5,569.80	100%	FINALIZADO

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia Técnica para la realización de una investigación y un censo especializado de grupos de artesanos en Comayagua, La Paz y Lempira.	15/2/18	13/8/18	Nombre del Consultor: José Luis Figueroa Monto Ejecutado: $4,453.69 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
2. Impresión y Reproducción de documentos y otros	12/12/2020	28/12/2020	Nombre de Empresa: PROGRAFIC Monto Ejecutado: $ 1,116.11 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Principales logros alcanzados y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

- Identificación de temas necesarios para fortalecer los grupos artesanales de tradición étnica como ser: género, resolución de conflictos; contabilidad básica
- Se contextualizó la actividad de cada municipio focalizado por el IHAH y se caracterizó un grupo que se dedica a la actividad artesanal y manual.
- Se identificaron los grupos dedicados a la actividad artesanal en las zonas de influencia del proyecto, siendo 42 artesanos(as), del municipio de Comayagua, elaborando diablitos, tallados de madera, comidas y dulces típicos, talabartería, forja, alfarería y escultores; en La Paz se identificaron 59 artesanos(as), elaborando alfarería, dulces típicos y tallados de madera; y en Erandique se identificaron 34 artesanos(as), elaborando alfarería, joyería con ópalos y talladores de madera.
- Se amplió el conocimiento sobre la artesanía de tradición lenca y la formación del grupo familiar de los artesanos dedicados a esa labor.
- Se contextualizó la actividad artesanal en cada municipio, las condiciones de la actividad artesanal en cada municipio, sus problemáticas y prioridades.
- Se caracterizó las actividades productivas que realizan las familias artesanas.
- Se caracterizó las acciones de cada actor/a y su participación en la toma de decisiones para la solución de problemas concretos.
- Se investigó sobre las características de funcionamiento de los talleres/centros artesanales por municipio.
- Se caracterizó los niveles de organización y mecanismos de coordinación de la actividad artesanal en cada municipio.
- Se derivaron participativamente alternativas de fortalecimiento de la actividad artesanal que mejorará las condiciones de vida de la población.
- Se identificó la participación de actores/as locales en la gestión de iniciativas para fortalecimiento de la actividad artesanal en cada municipio.
- Se elaboró un censo artesanal en cada municipio, identificando aspectos sociales, económicos, productivos y familiares de los artesanos.

Principales Dificultades Encontradas:

- La disponibilidad de algunos artesanos(as) para conceder entrevistas al consultor y participación en los grupos focales.
- La falta de información actualizada por parte de las municipalidades en la identificación de los artesanos(as).
- El desconocimiento de las instituciones locales y de los mismos artesanos(as), respecto a sus colegas artesanos(as).
- La falta de compromisos pactados inicialmente, por parte de las autoridades municipales en Erandique hizo que los compromisos pactados no se llevaran a cabo a cabalidad, provocando un atraso en las reuniones convocadas bajo su liderazgo.

IMÁGENES RELACIONADAS

Portada de recetario de Gastronomía de Comayagua elaborado por La Antañona y la Lic. Martha Cardona

Consultor Figueroa durante la entrevista a profundidad (Artesana de gastronomía)	Artesano de tallados de madera	Entrevista representante apoyo sectorial

R.1.A.3. Conformación de nuevas asociaciones de artesanos en Comayagua, La Paz y Lempira

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
10,391.04 €	$ 11,862.47	11,246.80 €	$ 12,839.41	108.24%	Ejecutada

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia Técnica Legal para legalización de nuevas asociaciones de artesanos	18/07/18	23/9/2019	Nombre del Consultor: Vladimir Mendoza Monto Ejecutado: $ 2,719.46 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
2. Asistencia técnica para diseño de imagen de marca, protocolo, kit papelería, y otros insumos para la promoción e imagen de los productos de las nuevas asociaciones.	31/08/18	10/6/2019	Nombre de Consultor: Javier Díaz Monto Ejecutado $ 2,914.36 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
3. Impresión de kit de papelería (recibos, etiquetas, tarjetas presentación y otros), Papelería Legal (Autenticas, timbres, TGRs), materiales promocionales para uso de las asociaciones (afiches, volantes, trifolios, banners, guías, material de empaque, embalaje, otros)	10/08/18	10/11/2021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 7,120.58 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
4. Refrigerio para organización de asociaciones y entrega de personerías	1/09/18	8/10/2018	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $85.01 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Principales logros alcanzados y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

- Se identificaron los grupos dedicados a la actividad artesanal en las zonas de influencia del proyecto, siendo 42 artesanos(as), del municipio de Comayagua, elaborando diablitos, tallados de madera, comidas y dulces típicos, talabartería, forja, alfarería y escultores; en La Paz se identificaron 59 artesanos(as), elaborando alfarería, dulces típicos y tallados de madera; y en Erandique se identificaron 34 artesanos(as), elaborando alfarería, joyería con ópalos y talladores de madera.
- Se entregaron tres personerías Jurídicas a 3 nuevos grupos conformados, 2 en Comayagua y 1 en Yarumela, La Paz.
- Se entregaron 2 talonarios de cotizaciones y 2 talonarios de facturas CAI a tres grupos ubicados en Comayagua y Yarumela, la Paz.
- Se entregaron 2 notas de exención de impuestos por artesanías a 2 grupos de artesanos: Talladores de Madera de Comayagua Colonial y Alfarería Maestros del Barro de Yarumela.
- Se entregaron Sellos de marcas para trámites legales y facturas a 3 grupos nuevos legalmente conformados.
- Elaboración de tres manuales de gestión de imagen corporativa, que contienen dos apartados, en el primero se encuentran los elementos

básicos, entre los que se destacan: marca principal, logotipo, isotipo, relaciones proporcionales, versiones de marca y colores corporativos. En el segundo, las aplicaciones, se indica cómo usar la imagen en sobres, tarjetas, afiches, postales, carpetas, camisetas, vallas de carretera, pegatina y gorras.

- Se Capacitó y asesoró en temas relacionados a la tramitación de facturación a 7 grupos de artesanos en 6 comunidades.
- Se ha mejorado el conocimiento participativo de los problemas y necesidades de cada grupo de artesanas/os, identificando causas y consecuencias así como posibles alternativas de solución en terminos legales.
- Se atendieron necesidades particulares en terminos legales y trámites pertinentes a los grupos previamente constituidos.
- Identificación de problemas específicos de cada grupo y sus necesidades y requerimientos para obtener sus facturas.
- Los manuales de imagen contienen el desarrollo y diseño de la identidad gráfica de tres grupos artesanales
- Diseño y validación de los logotipos de tres grupos, desde varias propuestas de logotipos, punto de partida para la creación de la identidad gráfica por cada grupo artesanal visitado.

Principales Dificultades Encontradas:

- El cambio de procedimientos en las inscripciones de grupos ante el órgano competente.
- A diferencia de las personas artesanas y artesanos en comunidades del interior a nivel más rural, la convocatoria a reuniones se da con mejores resultados y disponibilidad que en Comayagua como una zona urbana y de mayor población y actividades diversas que se complicaba la reunión entre miembros.
- La disponibilidad de algunos artesanos para movilizarse para solicitar sus documentos personales (RTN) como requisito de procesos, ocasionaba atrasos en la recolección de documentación con nuevos requisitos para un documento único como grupo.
- El nivel educativo de los algunos artesanos para comprender a cabalidad todos los procesos y lo que conlleva mantener al día su estatus legal, además de requisitos de constitución y de facturación,
- Falta de atención o comprensión de miembros de grupos ante los procedimientos adecuados para llevar una agenda y procesos para levantamientos de actas de reuniones continúas y otros manejos de interés.
- Los paros suscitados de forma frecuente en la carretera principal para acceso a los municipios complicaron durante un tiempo los traslados a los municipios por parte del consultor.
- Fueron necesarios los adendun de tiempo en las asistencias técnicas debido al tiempo que requirieron los grupos para atender las diferentes propuestas y a la dificultad en cumplir a cabalidad con los requisitos de legalización antes, durante el inicio de covid 19

IMÁGENES RELACIONADAS

LOGOS PARA STICKERS TROQUELADOS Y SELLOS DE HULE PARA PIEZAS Y EMPAQUES DE PRODUCTOS DE CADA GRUPO

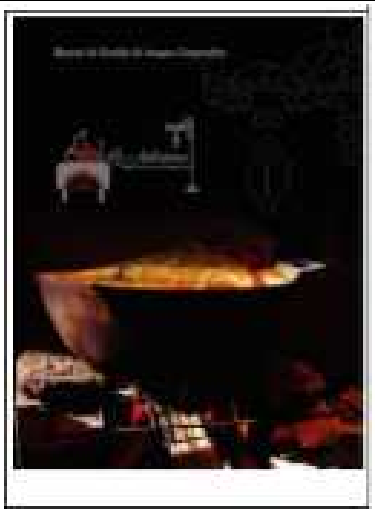
Reunión consenso para elegir tipo de empresa y quienes la conforman de Grupo Maestros del Barro

Registro ante El Servicio de Administración de Rentas

Entrega de documentos originales de Legalización de empresa

Portada manual de imagen Maestros del barro de Yarumela, La Paz

Portada manual de imagen de Talladores de Madera de Comayagua, Comayagua



Portada manual de imagen de Gastronomía LA ANTAÑONA de Comayagua, Comayagua

Ejemplos de Imagen de marca de grupos de artesanos en empaques y embalajes para los productos

OE1.R.1.A.4. Realización de talleres para el fortalecimiento de las organizaciones (Cooperativismo, contabilidad básica, etc..).

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
9,058.33 €	$ 10,341.04	9,083.07 €	$ 10,369.29	100.27%	FINALIZADO
		Fechas	Datos relevantes de la actividad		

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Inicio	Fin	
1. Asistencia técnica para la realización de talleres de fortalecimiento organizativo de los grupos de artesanos/as	25/09/2020	11/03/2021	Nombre del Consultor: José Luis Barahona Monto Ejecutado:$ 2,853.53 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
2. Certificados de participación, fotocopias y otros (materiales, impresiones, otros)	1/11/2020	28/12/2020	Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Monto Ejecutado: $ 342.18 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
3. Material promocional del proyecto (Bolsos, camisetas u otros).	2/3/2018	9/5/2018	Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Monto Ejecutado: $ 4,213.48 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
4. Alimentos, transporte y hospedaje para participantes de talleres	1/08/2020	27/10/2020	Nombre de Empresas: Varios Monto Ejecutado: $ 2,854.01 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
5. Pizarrones de formica grandes, sillas, mesas, etc.	10/6/2018	10/07/2018	Nombre de Empresa: Acosa Monto Ejecutado: $ 106.08 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Principales logros alcanzados y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros alcanzados:

- Capacitaciones brindadas a los artesanos en condición de cuarentena y en modalidad virtual de acuerdo a la necesidad y posibilidades de cada grupo y sus miembros.
- Introducción al uso y manejo de plataformas virtuales para iniciar las capacitaciones.
- 12 capacitaciones incluidos diagnósticos virtuales realizados.
- 6 capacitaciones presenciales efectuadas en 5 comunidades de artesanos
- Comprensión de la temática desarrollada.
- Puesta en práctica los métodos brindados para el cálculo de precios, de sus productos
- Incorporación de técnicas actuales de comercialización de sus productos.
- Uso de la tecnología como medio importante de comunicación y promoción
- Fortalecimiento de grupo y de su trabajo en tiempos de crisis.
- Oportunidad de reunión y compartir experiencias como grupo.
- Solidaridad entre miembros.

Principales Dificultades encontradas:

- Fue necesario un diagnóstico vía teléfono sobre manejo de tecnología a los miembros de los grupos, para definir la modalidad y tipo de taller a ofrecer.
- Fue necesaria la capacitación en uso de zoom y de WS Video como herramientas de capacitación virtual.
- Trabajar en la concientización de mejorar los conocimientos mediante las capacitaciones para obtener mejores resultados en su negocio.
- Movilización solo en días permitidos por restricciones de COVID19
- Poca o ninguna señal de internet en 3 comunidades.
- Acceso restringido para ingresar a algunas comunidades por prevención y cuarentena por parte de las alcaldías.
- Nivel escolar de algunos miembros de grupos beneficiados con capacitaciones de fortalecimiento, muy limitado.

- Horarios diferentes para acceder a las capacitaciones por persona y por grupos, debido a sus ocupaciones o a las condiciones climáticas, además de la búsqueda de otras fuentes de ingreso
- Necesidad de trabajar versus capacitarse en orden de prioridades por parte de los miembros de grupos.
- Reforzar algunas capacitaciones de presupuesto y costos
- Uso adecuado de productos y utensilios de bioseguridad por COVID 19 para las capacitaciones virtuales o presenciales de grupo
- En el mes de diciembre de 2020 se pagaron los impuestos correspondientes a esta actividad del año 2020

IMÁGENES RELACIONADAS

Capacitación Virtual " Optimista y Pesimista" dirigida para Artesanos de Alfarería Pala, Cruz Alta Lempira. Agosto 2020

Capacitación Virtual "Organización de grupo" Talladores de Madera de Comayagua Agosto 2020

Invitación Capacitación Simultaneas Plan de Negocios y Comercialización agosto 2020

Cpacitación de 5 grupos de artesanos en Plan de Negocios y Comercialización Agosto 2020

Entrega de Alimentos Gupo Alfareria Yamaranguila, Intibucá

Entrega de Alimentos Grupos Talladores de madera y Gastronomía la Antañona en Comayagua, agosto de 2020

Entrega de alimentos en Cruz Alta, La Campa, Lempira sept.2020

Entrega de alimentos en la comunidad de Cofradía, en Ojojona septiembre 2020

Entrega de alimentos, Telares el Cacao, Intibuca, octubre 2020

Material didactico, certificados y promocionales Taller de Capacitación y encuentro.

Capacitaciones presenciales Talleres organizativos en Antigua Casa Presidencial, noviembre 2020

OE1.R2. Mejorada la calidad en los acabados, el diseño y la innovación en los productos artesanales.

OE1.R2.A1. Capacitaciones e intercambios entre los diferentes grupos enfocadas a la mejora de los acabados.

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
24,442.60 €	$ 27,903.82	€ 25,692.62	$ 29.330.85	105.11%	EJECUTADO

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia técnica para realización de talleres en mejora de diseño y acabados o intercambio	11/11/2018	08/11/2019	Nombre de Contratados: Medardo Cardona Carlos Pereyra Monto Ejecutado: $ 8,842.91 Tipo de proceso de Contratación: Consultorías Estado de avance: FINALIZADO
1. Material didáctico (Marcadores, maskin tape, papel rotafolio, pegamento y otros. 2. Materia prima para talleres de artesanía. (barro, engobe, hilos, arena, madera, insumos alimenticios, etc.)	23/11/2018 24/11/2018	10/3/2020 31/12/2022	Nombre de Empresa: ACOSA, PACASA Monto Ejecutado: $ 539.15 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 8,276.66 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones

3. Kit para artesanas/os (vestuario, herramientas y otros de uso en talleres)	24/10/2018	30/12/2021	Estado de avance: Finalizado Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 8,276.66 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
4. Alojamiento, transporte y alimentación para intercambios y talleres	15/10/2018	27/01/2020	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ $5,393.29 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Principales logros alcanzados y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros alcanzados:

- El aprendizaje en la mejora de acabados focalizada en gastronomía Tradicional
- El manejo de utensilios, herramienta, maquinaria, equipo e insumos adecuados a las necesidades en el momento preciso.
- Calculo de gastos e inversión proporcional por platillos
- Recopilación documental de Recetas de comida, bebida y postres tradicionales de Comayagua.
- Experiencia en el emplatado y presentación adecuada a cada platillo preparado, creatividad ilimitada con el uso de ingredientes adecuados.
- Aprender a hacer la presentación de los platillos y hacer la toma adecuada para fotografías que sirven para elaborar el menú, como para promocionar los mismos en redes sociales y otros usos necesarios.
- El uso adecuado de utensilios y herramientas de trabajo al preparar, servir, almacenar y conservar alimentos.
- El uso de cada ingrediente en cada tipo de comida, sus ventajas, sus precauciones de uso, porciones, etc.
- Se dotó de utensilios e insumos a los miembros del grupo y para su uso en el punto de venta de alimentos tradicionales de la Antañona de Comayagua.
- Dotación de materia prima para los grupos de artesanos dedicados a la alfarería en el Tamarindo, Yarumela, Goascoran, Yamaranguila, especialmente con énfasis en pinturas e insumos de alimentos para grupos nuevos conformados en Comayagua
- Dotación de Materia prima hilos para grupos de artesanos y artesanas dedicados a la confeccion de telares y sus productos en la comunidad del Cacao en Intibucá.
- Dotación de lotes de madera, herramientas y otros para para la elaboración de piezas de madera al grupo Talladores de Madera de Comayagua Colonial.
- Dotación de herramientas varias, equipo de cocina necesaria para la preparación y venta de alimentos a grupo Gastronomía La Antañona de Comayagua.
- Dos intercambios de experiencias entre personas del mismo dedicadas a la misma actividad productiva (Alfarería, Talla madera y piedra, Gastronomía y Telares) entre los grupos beneficiados y los artesanos de Valle de Angeles y de Copán Ruinas.

Mejora de Acabados en Alfarería:

- Acabados en alfarería, pintura y alimentos de calidad y conforme a las necesidades
- Se mejoró el diseño y acabado de piezas que se elaboran con más frecuencia, y se analizó la forma de ser utilizadas las piezas de forma utilitaria, decorativa y reusable, dando la oportunidad especialmente a maestros del Barro de Yarumela, la oportunidad

de vender en toda época del año y no solamente en navidad como lo venían haciendo.
- Reinterpretación formal y funcional de cada una de las piezas.
- Se laboraron piezas utilizando instrumentos adecuados, para garantizar una pieza simétrica, equilibrada y por consiguiente, bien elaborada.

Principales Dificultades Encontradas:

- La resistencia a dejar la practicidad al hace las compras de ingredientes sintéticos en los supermercados, que han venido sustituyendo los naturales y tradicionales y de adquirirlos en los mercados o cultivarlos en casa, asegurando su originalidad, sabor a la medida.
- La rivalidad y celos de compartir conocimientos y recetas tradicionales entre miembros del mismo grupo y hacer un trabajo en equipo.
- La preparación del engobe con deficiencias y tendencia a la porosidad entre artesanos de Yamrumela (Maestros del Barro).
- La mala percepción de miembros del grupo de alfareros de Yamaranguila al creer que solo por ser un barro único en su comunidad, no trabajen el acabado de sus productos adecuadamente y se confíen solo del tipo de barro a un precia elevado.
- No se llevaron a cabo talleres de mejora de la calidad en Madera, debido a que la convocatoria para estos tenía que ser de capacidades mayores, ya que estos grupos mantienen un trabajo con acabados de muy buena calidad aunque pudieron hacer comparaciones con sus homólogos de Copán y de Valle de Ángeles en cuanto a la variedad y uso de herramientas.
- Resistencia de algunas de las personas miembros del grupo de Gastronomía, ya que no siempre siguieron los lineamientos de orden, presentación y uso de ingredientes adecuados, para preparar sus platillos de forma homogénea.
- El inicio de la pandemia hizo que pasara mucho tiempo entre las capacitaciones y la práctica continua de miembros de grupo la Antañona, lo que derivó en un retroceso en algunas prácticas y conocimientos.

IMÁGENES RELACIONADAS

Entrega de materia prima Madera a Talladores de Madera de Comayagua

Entrega de hilos y peine de telar grupo EPROHCIL mayo 2021

Entrega de hilos y peine de telar grupo Telares El Cacao,mayo 2021

Recorrido LA ANTAÑONA en Restaurante El Trapiche, Elotera 3 fogones y Pupusería Iris durante Intercambio de Experiencias en Valle de Ángeles.

Recorrido TALLADORES COMAYAGUA COLONIAL EN Talleres Tallado en Madera Román y Taller y tienda Guzmán en actividad de Intercambio de experiencias en Valle de Ángeles

Recorrido MAESTROS DEL BARRO EN Taller Alfarería OTOP y tiendas de artesanía

Recibiendo capacitación	Preparando encurtidos para acompañar platillos típicos

Capacitación	Clausura taller, baile de los diablitos	Ceremonia de clausura taller

OE1.R.2.A.2. Capacitaciones en diseño de productos a artesanos con mayores cualidades en cada uno de los grupos.

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
750.00 €	$ 856.20	1,056.90 €	$ 1,206.56	140.92%	Ejecutada

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Capacitación para artesanos de alto nivel	03/2021	12/11/2021	Nombre de Empresa: TEC de las Américas Monto Ejecutado:$ 669.76 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
2. Transporte, alimentación y hospedaje para realización de pasantías de estudios especializados	19/11/2021	5/12/2021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado:$ 536.81 Tipo de proceso de Contratación: Cotización Estado de avance: Finalizado

Descripción narrativa de avances y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros:

- Participación en capacitación en línea para artesanos de alto nivel para diseño de competencias en los rubros de alfarería, telares y gastronomía tradicional.
- Se identificaron los artesanos con mejores acabados y se brindó una capacitación a nivel de diplomado para trabajar desde su diseño empresarial, de productos, hasta la valoración del público sobre sus nuevas piezas y la adecuada comercialización y precio de los productos.
- Al finalizar el proyecto y durante una jornada entre presentaciones, capacitaciones, rueda de negocios, en el encuentro entre productores y administradores de puntos de venta, se exhibieron nuevos productos, que fueron creando cada grupo por si mismos, valiéndose de los conocimientos brindados, la experiencia con participación en ferias de artesanías locales e internacional, los productos más vendidos en las tiendas y todos los medios de comercialización, el uso de materiales a su alrededor, el enfoque utilitario a la misma pieza y el valor comercial adecuado a la realidad, entre otros aspectos que dieron como resultado la venta total de sus piezas durante el encuentro comercial y lanzamiento de otros nuevos productos en Comayagua.
- Se logró, desarrollar una gran cantidad de nuevos productos partiendo de técnicas sencillas y el uso de la originalidad
- Entrega de herramientas y materiales para el desarrollo de los talleres, antes, durante y posterior a las capacitaciones..
- Permanencia del 80% de los participantes en la capacitación de Diseño de Productos.
- Una pasantía especializada para la persona con mayor dedicación, enfoque, perseverancia e interés en su formación, perteneciente al grupo la Antañona Gastronomía de Comayagua, ofrecida por El Colegio Culinario Sanpedrano en sus instalaciones, teniendo la oportunidad de capacitarse mejor haciendo en cocina, restaurante, servicio al cliente, comercialización, administración y demás experiencias relacionadas a la actividad de preparación y comercialización de alimentos tradicionales

- El apoyo constante de la persona responsable del proyecto en el seguimiento de la formación en diseño de los participantes y las constantes recordatorios y llamados para la participación y compromiso oportuno de los participantes..

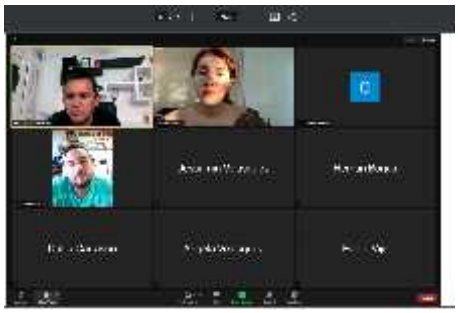
Principales Dificultades encontradas:

- La imposibilidad de salir fuera del país como originalmente estaba contemplado a personas con mejores cualidades productivas de cada uno de los rubros de producción artesanal beneficiado con el proyecto, debido al riesgo en el momento de infectarse con covid.
- Las dificultades en cuanto a conexión a internet en algunas comunidades de los miembros participantes dificultó la participación de algunas de las personas beneficiadas con el diplomado.
- La falta de compromiso y tiempo de algunos participantes que no pudieron finalizar el diplomado.
- El nivel educativo de los miembros de grupos beneficiados conllevó a la extensión del tiempo y uso de nuevos métodos de enseñanza personalizados según necesidad de cada participante, pero aunque fue una debilidad al final fue de beneficio para quienes lo concluyeron.

Notificación de variaciones

No aplica

IMÁGENES RELACIONADAS



Reuniónes de formación Taller diseño de Productos a artesanos de alto nivel, junio 2021

Reunión comité de selección

Reunión de seguimiento Actividad, Jasmin Velazquez (AACID) y Patricia Cardona (IHAH) y Tannia Ramírez, Responsable del Proyecto

Pasantía de estudios especializados a persona con alto nivel de desempeño, en Escuela taller Sanpredrano y restaurante TacoShop

R.2.A.4 Establecer catálogos de técnicas de acabado y diseños.

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
7,936.10 €	$ 9,059.90	8,466.09€	9,664.94$	106.68%	EJECUTADO

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia Técnica para la recopilación documental de las técnicas de acabado y diseños de artesanía Lenca y elaboración y diagramación de catálogos.	30/11/2020	25/05/21	Nombre del Consultor: Marvin Martínez Monto Ejecutado: $ 5,682.72 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: FINALIZADA
2. Impresión/ reproducción de catálogos	25/08/2021	24/08/2021	Nombre de Empresa: PROGRAFIC Monto Ejecutado en agosto: $ 3,982.22 Tipo de proceso de Contratación:Cotización Estado de avance: FINALIZADA

Descripción narrativa de avances y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

Entre los principales logros alcanzados en el marco de esta actividad se pueden identificar:

1. Documentar y difundir el quehacer de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías de tradición lenca y de igual forma poner en valor e impulsar el comercio justo de la misma, mediante una investigación de procesos productivos.
2. Registro fotográfico de las piezas tradicionales y de los nuevos diseños elaborados por 9 grupos de artesanos(as) de tradición lenca, los cuales muestran imágenes representativas de las comunidades, de productores y productoras artesanales en plenos procesos productivos, de las herramientas y materias primas utilizadas, de los productos existentes y de algunos productos nuevos resultados de este proyecto.
3. Se cuenta con cuatro catálogos de cuatro grupos nuevos, y un catálogo general que recoge la producción artesanal de ocho (9) grupos de tradición lenca ubicados en 7 municipios, que apoyan la comercialización de la artesanía de tradición lenca, y se convierta en un referente y apoyo práctico para lograr la protección y divulgación de este invaluable patrimonio cultural de nuestro país.
4. La presentación de las piezas en cada uno de los catálogos, recoge una amplia gama de los productos artesanales ofertados por los grupos artesanales de tradición lenca, cada producto con las medidas, pesos, formas y colores para facilitar las decisiones de compra o pedidos.

5. Se cuenta con 5 videos para spots publicitarios de 4 grupos y un video general de piezas producidas por los y las artesanas beneficiados con el proyecto y se usan en las redes sociales, envíos digitales, radio, tv, pantallas digitales y todos los medios disponibles por los actores involucrados para comercializar sus productos.
6. Esta publicación muestra imágenes representativas de las comunidades, de productores y productoras artesanales en plenos procesos productivos, de las herramientas y materias primas utilizadas, de los productos existentes y de los productos nuevos resultados de este proyecto. Asimismo, muestra las tradiciones, costumbres y aspectos relevantes de interés para la protección y divulgación del patrimonio cultural manifestado en la producción artesanal.

Principales Dificultades Encontradas:

Durante la realización de esta actividad se identificaron como dificultades/obstáculos los siguientes aspectos:

- No todos los grupos tenían disponibles sus piezas nuevas elaboradas, ya que las vendían inmediatamente las enseñaron, antes que se llevara a cabo la toma de fotografías y no siempre tenían a tiempo la pieza sustituta.
- Tomó más tiempo de lo estimado, las tomas de fotografías y videos para captar a los artesanos y artesanas durante sus procesos productivos, especialmente con los grupos alfareros, debido en parte a las condiciones climáticas o temporada de producción en alguno de los procesos productivos.

IMÁGENES RELACIONADAS

Caratulas Generales de los Catalogos de Barro Blanco de Yamaranguila, Madera de Comayagua, Maestros del Barro de Yarumela, Telares de Intibucá, marzo- mayo 2021

Captura de pantalla, imágenes guardadas de los videos de promoción en redes de los grupos, abril- mayo 2021

Recopilación procesos y tomas en Yarumela, La Paz dic. 2020/ foto catalogo enero 2021

Recopilación documental y procesos en Comayagua dic 2021/ foto de catalogo enero 2021

Recopilación documental El Cacao, Intibucá dic.2020

Recopilación documentalYamaranguila, Intibucá dic.2020/ fotos para catalogo

Nuevas fotos para catálogo de productos telares de productores El Cacao y EPROHCIL, abril 2021

OE1.R.3 Ampliados los canales de promoción, difusión y comercialización de los productos.

OE1.R.3.A.1. Asistencia técnica para determinar la modalidad más idónea de agrupación para todos los grupos de artesanos (Denominación de origen, Marca Colectiva, etc.).

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
10,992.77€	12,549.41U$	10,997.65€	12,554.98 $	100.04%	EJECUTADA
		Fechas		Datos relevantes de la actividad	

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Inicio	Fin	
1. Asistencia Técnica para la asistencia legal, reglamentos y registros necesarios de la modalidad de agrupación para todos los grupos de artesanos.	2/12/19	10/10/19	Nombre de Consultor: Humberto Amador Monto Ejecutado: $ 2,191.91 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Ejecutado
2. Asistencia Técnica para desarrollo e implementación de una estrategia de campaña para la difusión y posicionamiento de una imagen de marca colectiva para grupos artesanales de Honduras.	1/10/2021	12/1/2022	Nombre de Consultor: PORTILLO PADILLA MERCADEO S. DE R.L. (Marketing Digital) Monto Ejecutado: $ 3,834.72 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Ejecutado
3. Publicación en medios de campaña promocional	10/12/2021	11/1/2022	Nombre de Empresa: Periódicos y revista La Tribuna Monto Ejecutado: $ 779.74 Tipo de proceso de Contratación: Contrato Estado de avance: Ejecutado
Impresión y reproducción de material promocional y textil u otros relacionados con la nueva imagen de marca o denominación de origen.	12//2021	15/03/2022	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: :$ 5,748.61 Tipo de proceso de Contratación: Estado de avance: Ejecutado

Principales logros alcanzados y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros alcanzados:

- Creación de una marca colectiva como un signo distintivo utilizado para identificar y diferenciar el origen u otra característica común de los productos o servicios que pertenecen a una agrupación de productores, comerciantes o prestadores de servicios en este caso de la artesanía hondureña, creando la marca Colectiva MANOS CATRACHAS,
- Creación y legalización de un reglamento y una Junta Directiva de seguimiento de la marca colectiva Manos Catrachas a cargo del seguimiento y convocatoria del IHAH para beneficiar a los artesanos y artesanas de Honduras.
- A nivel general con la estrategia de campaña para difusión y posicionamiento de la marca colectiva se logró y se pretende seguir propiciando la divulgación de la labor artesanal en el ámbito nacional e internacional para promocionar los productos artesanales e incrementar la comercialización de los mismos con el uso de Manos Catrachas como marca colectiva.
- Dar a conocer la marca colectiva y sus diferentes usos
- Establecer que se trabajen con la marca los productos de cada grupo, identificados como los productos estrellas
- Entrega de sellos, stickers, banners identificativos de la marca Manos Catrachas a cada grupo de artesanos y cada Punto de Venta de artesanías con el proyecto.
- Uso de publicidad de marca en redes sociales Facebook e instagram, pagina web, rótulos digitales y rótulos de carretera
- Entrega de camisas y camisetas distintivas de la marca colectiva
- Uso de bolsas reciclables de marca colectiva
- Se pretende la Búsqueda de patrocinadores para el fomento continuo del uso adecuado de la marca colectiva.
- Se sugiere continuar como parte de la labor del IHAH, capacitando y fortaleciendo el uso adecuado de esta marca colectiva que asegure su uso, protección, el control y la supervisión, la promoción y publicidad, entre otros aspectos importantes para su adecuada comercialización y uso distintivo

Principales Dificultades Encontradas:

- La comprensión, uso y manejo de redes sociales por parte de los miembros de algunos grupos beneficiados.
- Las dificultades de conectividad en algunas comunidades como la aldea de Cofradía en Yamaranguila y Cofradía, Ojojona son las más afectadas con la comunicación y constancia para trabajar la difusión y promoción de los productos con el uso de redes

No aplica

IMÁGENES RELACIONADAS

Maestros del Barro de Yarumela; Talladores de Madera y Gastronomía LA ANTAÑONA de Comayagua en Capacitación Marca Colectiva

Reunión de analisis del estadolegal actual del IHAH para Imagen de marca Colectiva

Reunión Comité de selección para evaluar ofertas Asistencia Legal marca Colectiva

Reunión Comité de selección para evaluar ofertas Intervención inmuebles

Consultor Amador explicando proceso de registro de marca y uso de reglamente marca colectiva	Artesanos votando por el lemas de la imagen de marca	Evidencia de Marcas Propuestas: Manos Catrachas y Artesanías de Mi Tierra Catracha Octubre 2020

Logo no aceptado primero por las estrellas en la franja azul y luego por la palabra Honduras

Logo aprobado y publicado

R.3.A.2. Establecimiento y dinamización cultural de puntos de venta en consigna en lugares claves.

Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
65,867.10 €	$ 75,194.26	66,405.23 €	$ 75,808.59	100.82%	Ejecutada

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia técnica para impartir talleres infantiles de Artesanía	4/6/2018	7/11/2019	Nombre del Consultor: Dariana Torres Monto Ejecutado: $ 6,060.86 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
	10/9/2019	11/12/2019	Nombre del Consultor: Miguel Ángel Romero Monto Ejecutado: $ 1,075.44 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
			Nombre del Consultor: Carlos Pereyra Monto Ejecutado: $ 2,638.40

	18/12/2020	25/2/2021	Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
2. Asistencia técnica para atención de punto de venta / Establecimiento, impulso, mercadeo y dinamización cultural de puntos clave de ventas.	7/6/2018	8/11/2019	Nombre del Consultor: Martha Alvarez Vilma Cerrato Monto Ejecutado: $ 10,543.05 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
3. Materia prima, utensilios y herramientas básicas para puntos de venta talleres infantiles de artesanía.	29/5/2018	16/12/2021	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 9,474.89 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
4. Papelería, banner y material promocional de puntos de venta y talleres infantiles	11/6/2018	16/12/2021	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 8,455.79 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
5. Alimentos y Bebidas para Personas	12/6/2018	16/12/2021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 5,929.10 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
6. Acondicionamiento de puntos de ventas	20/8/2019	30/7/2021	Nombre de Empresa: Construcciones CARGRI HEMA Honduras Ferreterías varias Monto Ejecutado: $ 15,927.18 Estado de avance: Finalizado
7. Equipo de Oficinas y Muebles (vitrinas de exhibición, carpas, sillas, mesas etc.)	30/5/2018	10/6/2021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado:$ 8,921.10 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
8. Equipo de Comunicación	3/9/2018	14/08/2020	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 833.37 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
9. Equipos para informática y otros	6/6/2018	18/12/2019	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 3,550.88 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Descripción narrativa de avances y dificultades en el desarrollo de la actividad

Entre los principales logros alcanzados en el marco de esta actividad se pueden identificar:

Talleres Infantiles:

- Rescatar, preservar, y divulgar la tradición artesanal lenca creando un ámbito de conocimiento, aprendizaje y expresión en los niños y niñas a través del barro, similares y la gastronomía tradicional de honduras.
- Despertar en los niños y niñas el interés por el aprendizaje de la alfarería, gastronomía y tallado en madera tradicional
- Posibilitar la comunicación e interacción entre las y los participantes y las y los alfareros, y productores locales e intercambios en el caso de tallados de madera en Yamaranguila con los productores de Comayagua y Siguatepeque.
- Reforzar y poner en valor la artesanía de tradición lenca
- Conocer las propiedades y cualidades de la arcilla o barro y los ingredientes en gastronomía y materia prima en madera
- Desarrollar creación artística mediante el conocimiento de técnicas de acabados tradicionales ancestrales y modernos.
- Elaboración de diseños tomando en cuenta el imaginario colectivo, tradiciones y el medio que les rodea.

- Poner en vigencia el uso de técnicas tradicionales y nuevas para elaboración de piezas cerámicas, recetas de comida y diversidad en el tallado de la madera.
- Los talleres infantiles se desarrollaron en las comunidades de:
- Ojojona (alfarería)
- Cofradía, Ojojona (alfarería)
- Cofradía, Yamaranguila (alfarería)
- Yarumela, La Paz (alfarería)
- Tegucigalpa, Francisco Morazán (alfarería)
- Comayagua (2 talleres infantiles de gastronomía tradicional y otro de Postres y Bebidas tradicionales)
- Cofradía, Yamaranguila, Intibucá (Tallado en Madera)

Con el acondicionamiento de tiendas en las comunidades seleccionadas y lugares estratégicos se logró:

- Uno de los principales logros fue la instalación de 9 puntos de venta de artesanía tradicional de Honduras con el enfoque principal en la venta de artesanía de tradición Lenca, con lo cual se fortalece la producción e innovación artesanal de tradición lenca, y se orientan las acciones a nivel local para la puesta en valor y rescate del patrimonio intangible a través de la artesanía. De igual forma le permite al Estado a través del IHAH, propiciar la divulgación de la labor artesanal en el ámbito local y nacional, para promocionar los productos artesanales e incrementar la comercialización de los mismos y mejorar los niveles de vida de las familias que se dedican a esta labor.
- Estos puntos de venta están distribuidos de la siguiente forma:

PUNTO DE VENTA ANTIGUA CASA PRESIDENCIAL
Operando
Actualmente es administrado por Jorge Alvarado un joven emprendedor orientado área educativa y el arte.
Participación en eventos y ferias
Se ha trabajado en la iluminación y exhibición del PDV manteniendo la estética del inmueble
Ingreso de nuevos productos al PDV para fortalecer la operatividad del negocio
Apoyo permanentes con el administrador velando por el cumplimiento de horarios, mantenimiento de inventarios, administración del pdv , dinamización del pdv, ingreso de nuevos productos etc.

PUNTO DE VENTA YARUMELA, LA PAZ
Operando
Se mantienen reuniones permanentes con el grupo velando por el cumplimiento de horarios, mantenimiento de inventarios, administración del pdv , dinamización del pdv, ingreso de nuevos productos, área organizacional etc.
Se está gestionando el cambio en la ubicación del kiosco, posible nueva ubicación 1era entrada a la aldea de Yarumela
Se bajaron los márgenes en los precios de los productos que se manejaban en el kiosco, para incrementar la venta

PUNTO DE VENTA FORTALEZA DE SANTA BARBARO, TRUJILLO, COLÓN
Operando
Actualmente es administrado por Obed Aceituno artesano local (Producto elaborado con resinas)
Se apoyó al artesano para que distribuya sus artesanías en todos los PDV del proyecto
Se ha trabajado en rotulación y exhibición del PDV
Recolección de productos de todos los grupos de artesanos para trasladarlo a la tienda.
Ingreso de nuevos productos al PDV para fortalecer la operatividad del negocio
Apoyo permanentes con el administrador velando por el cumplimiento de horarios, mantenimiento de inventarios, administración del pdv, dinamización del pdv, ingreso de nuevos productos etc.

PUNTO DE VENTA CENTRO DE VISITANTES, RUINAS DE COPÁN
Operando
Actualmente es administrado por Faviola Espinoza apoyo a joven emprendedora local
Se ha trabajado en operatividad como instalación de vidrio , rotulación y exhibición del PDV
Recolección de productos de todos los grupos de artesanos para trasladarlo a la tienda.
Ingreso de nuevos productos al PDV para fortalecer la operatividad del negocio
Apoyo permanentes con el administrador velando por el cumplimiento de horarios, mantenimiento de inventarios, administración del pdv , dinamización del pdv, ingreso de nuevos productos etc.

PUNTO DE VENTA DE GASTRONOMÍA LA ANTAÑONA EN COMAYAGUA
Operando
Administrado por los artesanos y artesanas del grupo

Acondicionamiento total del kiosco con refrigeradora, estufa, cafetera etc.
Se mantienen reuniones permanentes con el grupo velando por el cumplimiento de horarios, mantenimiento de inventarios, administración del pdv, dinamización del pdv, ingreso de nuevos productos, área organizacional etc.
Coordinación material POP (Invitación, rótulos para el kiosco, afiches, hojas volantes, franjas lencas para decorar el PDV)
Apoyar con la creación del menú que se ofrece en el kiosco.

PUNTO DE VENTA DE TALLADORES DE MADERA EN COMAYAGUA
Operando
Administrado por los artesanos y artesanas del grupo
Acondicionamiento total del kiosco
Se mantienen reuniones permanentes con el grupo velando por el cumplimiento de horarios, mantenimiento de inventarios, administración del pdv, dinamización del pdv, ingreso de nuevos productos, área organizacional etc.
Coordinación material POP (Invitación, rótulos para el kiosco, afiches, hojas volantes, franjas lencas para decorar el PDV)

PUNTO DE VENTA DE ALFARERÍA LA PAZ EN PASO HONDO GOASCORAN, VALLE
Operando
Administrado por los artesanos y artesanas del grupo
Acondicionamiento total del Taller y del Punto de venta de artesaníascon todo el mobiliario y equipo.
Instalación con producto para venta con énfasis en la alfarería tradicional del municipio

PUNTO DE VENTA DE ARTESANIS EN LA FORTALEZA DE SAN FERNANDO EN OMOA
Operando
Administrado por emprendedora de la zona
Instalación del kiosco de venta de artesanías
Venta de productos del municipio

Dotación de mobiliario, equipo de sonido, informático, carpas, mesas, sillas y demás necesarios para participar en actividades comerciales dentro y fuera de su comunidad.

DINAMIZACIÓN

Participación ferias (Feria Agafam, Feria Patronal de Yarumela, La Paz, Feria Navideña Parroquia Santo Domingo savio
Apoyo de los medios de comunicación para promover los PDV (TV, Periódico, radio, redes sociales etc.)

Principales Dificultades Encontradas:

Durante la realización de esta actividad se identificaron como dificultades/obstáculos los siguientes aspectos:

- Durante los preparativos se clasifica como una dificultad la falta de señal telefónica especialmente en las zonas más retiradas, afecta la comunicación más efectiva con las artesanas/nos.
- Los artesanos productores no siempre tienen las capacidades para ser vendedores o administrar sus negocios de comercialización y les ha llevado más tiempo adaptarse a los formatos contables y procesos para administrar un negocio y control de los inventarios y procesos.
- Crisis por inicio de pandemia, recién aperturados los puntos de venta de Comayagua, lo que dificulto el seguimiento de la capacitación de procesos administrativos y de comercialización.
- El desafío en el seguimiento de los clientes permanentes y clientes potenciales en los puntos de venta.
- El cumplimiento de tiempos de entrega de productos encargados con antelación no siempre es efectivo por parte de los productores
- Los traslados de productos entre comunidades se complica por las distancias y condiciones de calles, pero superándose con mejores resultados

IMÁGENES RELACIONADAS

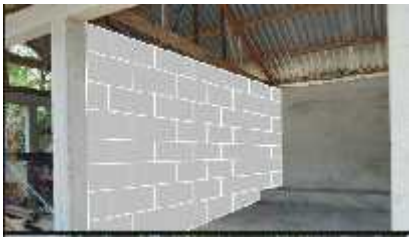
Compra, envío e instalación de malla ciclon para muro exterior perimetral de Taller y punto de venta de Alfarería La Paz de Goascoran

Padres e invitados a la clausura de taller de Postres tradicionales, agosto 2021

Foto de grupo de niños, coordinador de AACID, Gerente del IHAH y coordinadora de Proyecto. Agosto 2021

Palabras de clausura del Taller, Sr. Bruno Velazco, Coordinador AACID Centro América.

Grupo de niños participantes en el Taller dej Postres y Bebidas Tradicionales en Comayagua, Julio 2021



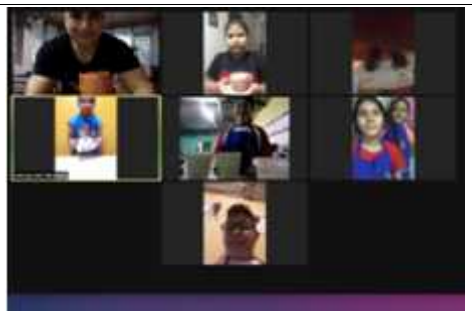
Proyección de la interención en Goascoran, Valle para el punto de Venta de Alfarería La Paz, junio 2021

Invitación para inscripciones al taller infantil de Postres y Bebidas Tradicionales en Comayagua. junio 2021

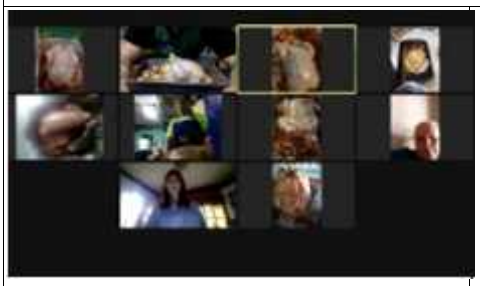
Clausura taller de gastronomía tradicional para niños y niñas en Comayagua 7 enero 2021

Preparación de Salpicoón durante el taller Presencial de Gastronomía para niños en Comayagua, dic. 2020

Clase virtual, Sopa de gallina India y arroz de maiz



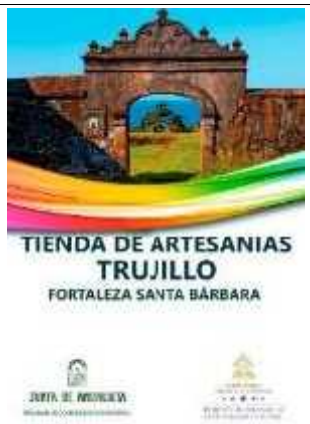
Clase virtual atol de elote



Desarrollo de Taller gastronomía infantil

Entrega de materiales para preparar los alimentos de forma virtual a los participantes del taller infantil gastronomía. Dic 2020

Entrega de alimentos, bolsas y parte de bioseguridad
Comayagua, agosto 2020



Ejemplo de Artes y uso de Mini Banners de mesa promocionales e identificativos de cada Punto de venta y grupo de artesanos, octubre, noviembre 2020

Reporte de rotulo dañado en carretera Yarumela, La Paz

Entrega de pintura acrílica para pintado de piezas de cerámica a grupo Maestros del Barro de Yarumela, La Paz; marzo 2020

Propuesta de rotulo y ubicación de publicidad para Kioscos Comayagua marzo 2020

Responsable de proyecto en reuniones con Representantes de Museo de Comayagua y con Representantes de Alcaldía de Comayagua en seguimiento de actividades marzo 2020

Invitación y difusión del evento

Vista de La Tiendita de artesanía de Antigua Casa Presidencial, ENERO 2020

Vista de Mesa Principal, Invitados Especiales y organizadores, así como público invitado durante evento de Lanzamiento

Actividades desarrolladas durante el Encuentro entre Administradores de puntos de Venta y Productores Artesanos 31 enero de 2020 en Antigua Casa Presidencial de Tegucigalpa

Mesa Principal, inauguración Kiosco gastronomía

Inauguración Kiosco GASTRONOMÍA en Comayagua

Medios de Comunicación e invitados Inauguración kiosco Comayagua, Gastronomía

Amenización Lanzamiento Kiosco Gastronomía

Punto de Venta Gastronomía Comayagua

Entrega de parte de equipo y utilitario a Grupo la Antañona

Punto de venta de Yarumela, La Paz

Punto de venta de Copan Ruinas

Punto de Venta Tegucigalap Antigua Casa Presidencial a nov. 2019

Punto de Venta Fortaleza de Santa barbara en Trujillo, Colón

Ceremonia de Clausura taller Infantil tallado de madera en Yamaranguila.		Visita de jóvenes de Yamaranguila a Comayagua en intercambio de experiencia
Exposición de trabajos de los jóvenes capacitados en el taller tallado en Madera en Yamaranguila		
Entrega de herramientas taller infantil	Clases Taller infantil Madera	
Clausura taller infantil alfarería Yamaranguila, Intibucá	Clausura taller Infantil Alfarería en Yarumela, La Paz	Clausura Taller Infantil en Ojojona
Rueda de Negocios durante segundo Encuentro de Artesanos y Administradores de Puntos de Venta, Octubre 2020		
Capacitaciones, elección de imagen de marca, mecanismos de manejo de inventarios, precios, dinamización puntos de venta, entrega de material de bioseguridad, etc, durante Encuentro octubre 2020		

OE1.R3-A3 Participación en ferias y eventos a nivel nacional e internacional.					
Presupuestado		Ejecutado		% ejecutado	Estado
40,342.77 €	46,055.53 $	40,342.81 €	$ 46,055.58	100%	Ejecutado

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Publicación en medios de comunicación de campaña promocional de las ferias y Asistencia técnica para promoción y montaje de expoferia de artesanía hondureña	3/9/2018	26/02/2021	Nombre de Empresa:Infosular, Grizly; Consultora Ángela Ondina Sánchez Monto Ejecutado: $ 2,545.96 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones, Contrato Estado de avance: Finalizado
2. Asistencia técnica coordinación de ferias	21/9/2018	6/11/2019	Nombre de Consultores: Vilma Cerrato Rossy Carcamo Monto Ejecutado: $ 3,829.76 Tipo de proceso de Contratación: Consultorías Estado de avance: Finalizado
3. Papelería, banner y material promocional de ferias	27/8/2018	13/12/2019	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 1,824.94 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: finalizado
4. Movilización, hospedaje y alimentación para feria nacional de artesanía	27/8/2018	24/11/2021	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 21,068.92 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
5. Movilización , hospedaje y alimentación en feria artesanal internacional	13/8/2019	13/9/2019	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 11,023.74 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
6. Equipo de audio y sonido para uso en ferias	5/6/2018	24/11/2021	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 1,194.92 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
7. Carpas, mesas y otros equipos para feria	5/6/2018	10/2/2021	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 4,567.34 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado

Descripción narrativa de avances y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

- La comercialización directa de los productos artesanales
- La interacción comercial entre participantes y habitantes de cada zona geográfica o turistas en estas zonas
- La experiencia, capacidad de análisis comercial y diferencias comparativas en precios, preferencias del consumidor, capacidades adquisitivas, tiempos, tipos de exhibiciones, variación entre productos entre otros ec cada sitio donde se llevaron a cabo las diferentes ferias de artesanías.
- Valoración de gastos de participación y la evolución relacionada en cada edición de nuevas ferias comerciales que cada vez más requieren para su participación en ellas de beneficios adicionales en su organización de conferencias, seminarios, mesas redondas, debates, demostraciones, concursos, exposiciones, presentación de tendencias y otras similares, además de los beneficios de ventas.
- Con los cambios derivados del uso acelerados de medios digitales que vinieron para posicionarse también los artesanos y artesanas se involucraron en el uso de los mismos, logrando la instalación de wifi, adquisición de computadoras, la dotación de tablets y uso en su celular de las diferentes redes sociales como medio para pre ventas y ventas in situ de sus productos.
- Cuando participa en ferias puede acceder entre otras al conocimiento de la competencia, comprobando que están haciendo los competidores y tratar de mejorarlos

- Tiene la oportunidad de cerrar tratos o llevar propuestas viables para analizarlas.
- Tiene la oportunidad de lanzar un nuevo producto o servicio y medir el éxito del lanzamiento y del producto
- Las ferias organizadas y montadas con fondos de este proyecto fueron:
    1. Feria de Artesanías de Tradición Lenca en Centro de Tegucigalpa y Centro Comercial, Plaza Miraflores de Tegucigalpa.
    2. Feria de Artesanías de Tradición Lenca, realizada en la Plaza San Francisco y Plaza Central en Comayagua.
    3. Feria de Artesanías de Tradición Lenca, realizada en el muelle de Roatán, Islas de la Bahía
    4. Feria de Artesanías de New World Craft en Antigua Guatemala
    5. Feria de artesanías de Tradición Lenca en Plaza San Francisco, Comayagua
    6. Expo Feria de Productos artesanales en Paseo San Miguel, Tegucigalpa.

- Participación en feria Internacional de artesanías en Guatemala con la participación en un stand representativo de la artesanía de Tradición Lenca de Honduras y la oportunidad de conocer, identificar y hacer negocios con compradores internacionales potenciales.
- Adquisición de mesas, sillas, carpas, toldos, sonido, manteles y otros materiales, equipo necesario para el montaje de actividades de comercialización adecuadas.
- Identificación de Comayagua como la mejor de las ciudades donde se realizaron ferias y encuentros de artesanos y artesanas, para comercializar los productos de tradición lenca.
- La oportunidad en el idioma y el manejo de moneda extranjera.

Principales Dificultades Encontradas:

- Durante las ferias a nivel nacional, la primera dificultad encontrada fué la toma de la Plaza Central por parte de los vendedores ambulantes que estaban siendo desalojados y afectó la seguridad de los participantes, provocando la movilización de la primera feria a un centro comercial propiciado de forma efectiva por la consultora para la venta y capacitación de los y las artesanas participantes.
- Durante la feria de artesanías de Roatán se concluyó que los turistas de cruceros no fueron buenos compradores, sin embargo si los locatarios de artesanías quienes si adquirieron productos de los grupos beneficiados.
- Identificación de quienes quieren aprovecharse o estafar a los artesanos y /o revendedores, especuladores con los que se encuentran frecuentemente.
- Para que las ferias tengan todavía un mejor impacto en el Puerto de Cruceros es importante considerar un acuerdo previo con los guias locales que trasladan a los turista con compromisos de actividades en la isla y dejarlos más tiempo para ver los productos de la feria
- Considerar el tiempo de montaje ya que el congestionamiento vehicular para acceder al muelle es enorme considerando la cantidad de turistas que se esperan ser trasladados alrededor de la isla.
- Es importante tener un contacto dentro de los cruceros que visitan la isla para acordar el anuncio de este tipo de ferias de artesanos del interior del país y el tipo de productos que ofrecen, concientizando al turista lo que apoyan con su compra.

IMÁGENES RELACIONADAS

Diario La tribuna

HCH televisión

Noticiero PCI canal 51

Entrevista durante EXPOFERIA NAVIDEÑA DE ARTESANÍAS DIC.2020

Ministerio de seguridad

Noticiero Hoy Mismo

Noticieros TNH

Montaje

Ubicaciones

Montaje terminado con electricidad

Preparativos de artesanos de Tradición Lenca en Feria Patronal de Comayagua 2019

Montaje de stand en feria New World Craft Guatemala

Stan Competitividad Lenca y artesanos participantes

Durante atenciones a mayoristas interesados

Participaciones en las Conferencias durante NWC

Panorámica de Feria En Guatemala

Feria de Artesanía en Islas de la Bahía, Muelle

Volanteo a los turistas del crucero durante su bajada al muelle de Roatán

Visitas a los souvenirs locales, ofreciendo productos y repartiendo sus tarjetas para contactos

Feria de Artesanía en Comayagua en plaza San Francisco y Parque Central Comayagua

OE1.R.3.A.4. Establecimiento de un Museo de Arte Popular Indígena y punto de venta en Yamaranguila.

Presupuestado	Ejecutado en el periodo	Ejecutado acumulado		% ejecutado	Estado
67,996.43 €	$ 77,625.12	68,094.38 €	$ 77,736.94	100.14%	Ejecutado

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Asistencia técnica para diseño, montaje y dinamización de museo popular indígena y punto de venta de Yamaranguila.	7/10/2019	10/04/2021	Nombre del Consultor: Arleny Espinal Monto Ejecutado: $ 6,579.15 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
2. Asistencia Técnica para la elaboración de videos documentales, diseño de afiches, documentos informativos, desarrollo e implementación de una estrategia Social Media Marketing.	20/10/2021	31/12/2022	Nombre del Consultor: Felipe Humberto Chávez Monto Ejecutado: $ 4,018.39 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: Finalizado
3. Productos de artes gráficas, papelería, banner, cedulas expositiva, material promocional de museo.	13/9/2019	22/11/2021	Nombre de Empresa:Luna Color, Prografic Monto Ejecutado Acumulado: $ 4,566.62 Tipo de Proceso: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
4. Suministros e Impresión para Cedulas expositivas y otros.	21/12/2020	12/07/2021	Nombre de Empresa: Luna Color; Prografic Monto Ejecutado: $ 1,460.45 Tipo de Proceso: Cotizaciones Estado de avance:Finalizado
5. Evento de Inauguración Exposición Temporal itinerante de Artesanías de Honduras e inmueble Yamaranguila.	07/06/2021	12/07/2021	Nombre de Empresa: Gastronomía la Antañona Monto Ejecutado: $ 682.64 ipo de Proceso: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
6. Acondicionamiento de inmueble para ubicación de museo indígena	13/2/2019	1/4/2020	Nombre de Empresa: Corporación M.Yamaranguila y HONDUCONSTRUC Monto Ejecutado: $ 19,283.76

			Estado de avance: Finalizado
7. Acondicionamiento de Inmueble IHAH	6/9/2018	31/12/2022	Nombre de Empresa: Honduconstruc, Inversiones S.A.de C.V, Larach Monto Ejecutado: $ 18,449.48 Tipo de proceso de Contratación: Por Obra determinada Finalizado
8. Mejora de infraestructura de espacios de trabajo de artesanos (materiales de construcción para pisos, hornos, galeras, plantas solares etc.)	29/5/2019	22/11/2021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 7,934.16 Tipo de proceso de Contratación: Estado de avance: Finalizado
9. Mobiliario expositivo, bases, cubos, artesanías y otros elementos decorativos, sillas, bancos y mobiliario (paneles, vitrinas, counter, kiosko, etc.) para interior de Casa Yamaranguila y artesanías de Honduras.	28/11/2018	5/1172021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutadoo: $ 7,991.24 Tipo de proceso de Contratación: Cotización Estado de avance: Finalizado
10. Equipo audio visual e informático para uso del museo	14/08/2020	11/11/2021	Nombre de Empresa:Varios Monto Ejecutado acumulado: $ 1,712.41 Tipo de proceso de Contratación: Cotización Estado de avance: Finalizado
11. Equipamiento, artesanías y demás necesarios para renovación y enriquecimiento de la Exposición Itinerante Artesanías de Honduras (materiales para elaborar plafones y otros)	16/11/2018	5/11/2021	Nombre de Empresa:Varios Ejecutado: 4,965.98 Tipo de proceso de Contratación: Cotización Estado de avance: Finalizado

Descripción narrativa de avances y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

Obras de construcción y mejoras:

- Un inmueble debidamente restaurado en Yamaranguila, Intibucá, (antiguo edificio municipal) siguiendo las condiciones y requisitos que exige la Ley para este tipo de construcciones en Honduras.
- Un inmueble colocado nuevamente su piso en el segundo nivel y restaurado el piso y zócalos de un área determinada en Antigua Casa Presidencial en Tegucigalpa, Honduras.
- Acondicionadas áreas específicas de Antigua Casa Presidencial con mejora en la pintura, adquisición de tanque para almacenar agua como parte de las necesidades fundamentales de mantenimiento del inmueble patrimonial.
- Mejora de infraestructura de espacios de trabajo de artesanos con la adquisición de materiales para cada necesidad particular de cada taller y con la mano de obra a cargo del grupo beneficiado.
- Construcción de dos talleres para grupos de artesanos en Comayagua y en Goascoran, compartiendo adquisición de materiales por parte del proyecto y mano de obra por parte de los miembros beneficiados.

- Diseño de Guión museográfico para un museo de arte popular indígena en Yamaranguila, Intbucá
- Levantamiento de inventario manejado por la alcaldía municipal de objetos antiguos de toda clasificación durante proceso de recolección para museo.
- Diseño de mobiliario y espacios para el inmueble en Yamaranguila.
- Montaje y exhibición de una exposición permanente para Casa Gualanáka en el inmueble antiguo de la alcaldía Municipal de Yamaranguila.

- Introducción a las personas artesanas sobre los conocimientos y las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías orientadas a la artesanía. Manteniendo un acercamiento con un lenguaje claro y comprensible en qué consisten estas nuevas herramientas: las tomas fotográficas para redes, los programas o aplicaciones, el uso de Internet y redes sociales, el correo electrónico, la web en general.
- Aporte a la comprensión del funcionamiento del mercado y la relación con la promoción, más allá de las prácticas tradicionales de trueque que aún se conservan en algunos de los grupos.
- Desarrollo de una asistencia social media para Casa Gualanáka y de video, afiches, creación de logo, pagina web, etc.
- Entrega de material promocional y publicitario para Casa Gualanáka a nivel, local y nacional.

- Con los montajes de exposiciones temporales e itinerantes de artesanía de Honduras se destaca la puesta en valor de la artesanías de tradición lenca de Honduras
- Poner al alcance de una gran número de personas a nivel de las comunidades de las piezas de tradición lenca
- Contribuir a la sensibilización de la sociedad sobre el patrimonio inmaterial, sus expresiones, sus problemas y su importancia.
- Procurar la creación de espacios que resulten un punto de encuentro para promover el patrimonio y la cultura.
- El montaje de 2 exposiciones temporales en Tegucigalpa y Comayagua y la preparación para la tercera en el sitio Arqueológico El Puente.
- Artesanos comprometidos y venciendo barrera de conexión y señal para trasladarse a zonas con señal para capacitarse y comunicarse en línea.

Principales Dificultades encontradas:

- Los distintos imprevistos ocurridos durante la ejecución de esta actividad en relación a la coordinación de la Subgerencia de Conservación y las otras dependencias del IHAH; esto debido a que al principio del periodo de ejecución del Proyecto en la Subgerencia de Conservación se realizaron cambios en el personal responsable de la supervisión de dicha Subgerencia, lo que impacto en los tiempos de ejecución de esta actividad.
- La falta de fondos de parte de la alcaldía municipal para finalizar y cumplir con los compromisos pactados y mejoras al inmueble, atraso en gran medida la ejecución
- La situación en Pandemía complicó la entrega del inmueble de parte de la alcaldía al IHAH para montaje de un Centro de arte popular indígena.
- La falta de señal de wifi en casa Gualanaka por parte de la alcaldía, complica el uso de las herramientas digitales creadas para la estrategia social media marketing diseñada para la comercialización.
- El traslado se ha dificultado por crisis económica del IHAH debido al cierre de sus instalaciones que son fuente de ingresos por entradas de turistas a los mismos.
- Comunicación con los artesanos se dificulta por la falta de suficiente señal en las casas y se trasladan a lugares elevados para conseguir señal cada cierto tiempo.
- Dificultad para calcular el material de construcción por parte de la Unidad de conservación del IHAH
- El pago de impuestos sobre ventas de materiales de construcción, se dificultó especialmente en el año 2021 en las zonas del interior del país, especialmente en Goascoran y en La Esperanza, debido a la poca costumbre de trabajar con el estado o de seguir el procedimiento de retención de impuestos, esto atrasó significativamente el proceso de cotizaciones e incluso se repitieron en muchos casos, buscando otros proveedores.
- Los artesanos de Cofradía no cumplen con los tiempos de entrega los productos para la tienda de artesanías de Yamaranguila.

IMÁGENES RELACIONADAS

Resultado materiales para colocar piso y repello de paredes internas y externas de Taller de Maestros del Barro de Yarumela, La Paz

Avances Taller y Tienda de Alfarería La Paz en Goascoran, Valle

Avance de Cerco perimetral en Taller de Grupo Telares el cacao en Intibucá. Agosto 2021 (Pendiente galerita de venta)

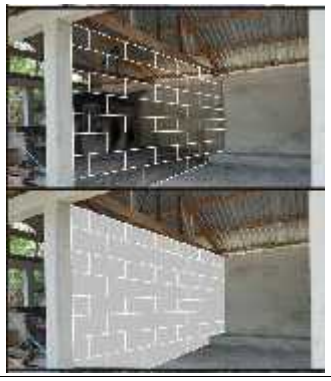
Espacio encontrado dentro del inmueble Casa Gualanaka antes de su instalación agosto de 2021

Clasificación de cedulas informativas del Casa Gualanaka

Avances de instalación expositivas y sustitución de materiales y focos agosto 2021

Propuesta 1 de pintado de tienda

Avances construcción y acondicionamieto en Goascoran, Valle



Mejoras Taller Goascoran Primera parte

Proyección muro interno junio 2021

Proyección de espacio de taller y punto de venta Goascoran, junio 2021

Instalación de galera exterior Casa Gualanaka en Yamaranguila /junio 2021

Entrega de material de construcción para galera de Grupo Talladores de madera de Comayagua. Nov. 2020

Traslado de algunos Muebles de Tienda de Yamaranguila en viaje para conciliar fechas y procedimientos para instalación/ Reuni Agosto 2020

Tanque para agua para Inmueble IHAH en Antigua Casa Presidencial agosto 2020

Adquisición de Proyector Epson para Inmueble de Yamaranguila. Agosto 2020

Ejemplo de artesanía de barro Blanco adquirida para Casa Walanaka, Yamaranguila. Agosto de 2020

Responsable del Proyecto y consultora Museo Yamaranguila, preparando muebles para traslado a Yamaranguila para punto de venta, marzo 2020 (gira suspendida por Pandemia Coronavirus)

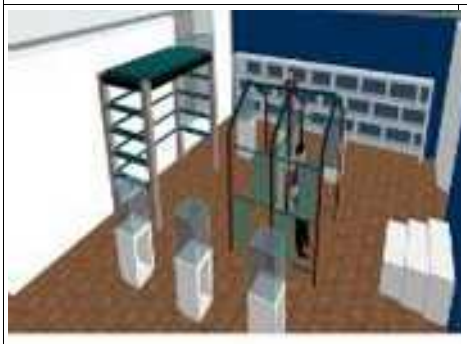
Rotulo invitación Casa Gualanaka Yamaranguila, propuesta dinamización. Marzo 2020

Fotos montaje de rotulos de VAMOS A CASA GUALANAKA, Yamaranguila, como parte de actividades de dinamización Consultoría para Museo Yamaranguila. Marzo 2020

Traslado y descarga de mobiliario de Museo o Casa Yamaranguila, en Yamaranguila enero 2020

Mobiliario descargado en el Inmueble de Yamaranguila para Museo o casa Yamaranguila.

Visita de seguimiento recolección de lista de obra del Museo, parte de antiguedades de la Alcaldía municipal de Yamaranguila



Propuesta 1 de Montaje para Museo

Visitas de campo en Yamaranguila

Reunión con artesanos para evaluación productos para la venta en tienda de artesanía en Yamaranguila

Avances a febrero de 2021 de la galera de Trabajo de Talladores de Madera de Comayagua Colonial

Diagnostico y toma de medidas para la cotización y compra de materiales para la segunda etapa de construcción de Taller de Talladores de madera de Comayagua.. Abril 2021.

Diagnostico y toma de medidas para la cotización y compra de materiales para reparaciones del daño en taller de Telares el Cacao, en intibucá.

Inauguración de Casa Gualanaka y tienda de artesanías en Yamaranguila, septiembre 2021

ACR

Presupuestado		Ejecutado acumulado		% ejecutado	Estado
68,032.41 €	$ 77,666.18	68,052.84 €	$ 77,689.52	100.03%	En Ejecución

Principales acciones contempladas en el marco de la actividad.	Fechas		Datos relevantes de la actividad
	Inicio	Fin	
1. Evaluación final del proyecto	27/6/2022	27/8/2022	Monto Presupuestado: $ 4,564.31 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: En Ejecución
2. Auditoria externa del proyecto	8/8/2022	26/9/2022	Monto Presupuestado: $ 5,950.62 Monto Ejecutado: $ Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance: En Ejecución
3. Papelería de oficina (resmas de papel, archivadores, folders, etc.)	6/4/2018	07/04/2021	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 1,131.47 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: Finalizado
4. Tóner para impresión de documentos e informes talleres. Etc.	28/12/2017	07/04/2021	Nombre de Empresa: Varias Monto Ejecutado: $ 570.80 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance: finalizado
5. Transporte, hospedaje y alimentación para la realización de Giras conjuntas de seguimiento y verificación de resultados.	16/4/2018	28/10/2018	Nombre de Empresa: personal IHAH-AACID Monto Ejecutado: $ 1,552.87 Tipo de proceso de Contratación: Viáticos Estado de avance: Finalizado
6. Transporte, hospedaje y alimentación para la realización de giras de trabajo de personal del IHAH y personal AACID	25/05/2021	30/08/2021	Nombre de Personas: Personal IHAH-AACID Monto Ejecutado: $ 1,826.57 Tipo de proceso de Contratación: Viáticos Estado de avance:

7. Contratación de responsable técnico/administrativo de proyecto	8/2/2018	30/03/2021	Nombre de Consultor: Tannia Ramírez José Luis Barahona Monto Ejecutado: $ 59,094.23 Tipo de proceso de Contratación: Consultoría Estado de avance:
8. Equipo de informática y de oficina	8/2/2018	6/8/2019	Nombre de Empresa: Varios Monto Ejecutado: $ 2,698.65 Tipo de proceso de Contratación: Cotizaciones Estado de avance:

Descripción narrativa de avances y dificultades en el desarrollo de la actividad

Principales Logros Alcanzados:

Entre los principales logros alcanzados en el marco de esta actividad se pueden identificar:

- Con la puesta en marcha de la Unidad Técnica del Proyecto, se logró dar el seguimiento oportuno al desarrollo de todas las actividades del mismo y propiciar el incremento de resultados en beneficio de los productores y productoras de artesanías como más exposiciones itinerantes, más puntos de venta instalados, más talleres mejoradas sus infraestructuras, más ferias de artesanías.
- Desarrollo con éxito en los resultados del Proyecto en medio de la crisis sanitaria por COVID y las restricciones por la crisis económica institucional aún sin internet, cortes de energía en las oficinas centrales y falta de vehículos para traslados a las comunidades.
- Mediante la realización de la evaluación y auditoría externa del proyecto se ha podido constatar el uso oportuno y eficiente de los fondos de donación.
- La dedicación de la Unidad técnica durante la crisis y el apoyo de voluntarios para traslados de beneficios alimentarios y bioseguridad durante la crisis más dura de la pandemia los artesanos y artesanas beneficiados por el proyecto, así como la constante comunicación y aprovechamiento del tiempo de encierro en casa para enseñar el uso de herramientas de herramientas y plataformas de comunicación.

Principales Dificultades Encontradas:

1. Los distintos imprevistos ocurridos durante la ejecución de las actividades del Proyecto, primero debido a la falta de fondos complementarios para intervención en inmueble de Yamaranguila y luego a otros imprevistos y la Pandemia por Covid y crisis financiera del IHAH, no permitieron cumplir con el plazo de ejecución original, otorgado por la AACID en la Subvención, dando lugar a la solicitud de ampliaciones de plazo, a través de los modificados No.1, 2, 3
2. El cambio de gobierno y el avandono por parte de la administración del proyecto, así como la tardanza en recuperación de documentos atrazó el cierre del proyecto, debiéndose solicitar una apliación más por cierre del mismo.
3. La localización geográfica de la mayoría de los grupos es muy distante entre sí, lo que dificultó el desplazamiento hacia algunas comunidades afectado además por el clima y el mal estado de las carreteras.
4. Los diferentes niveles educativos entre grupos, complicó un poco la comprensión primero y luego la puesta en marcha de acciones que facilitan el desarrollo pleno del funcionamiento de la comercialización y permanencia de talonarios fe facturación en los diferentes grupos.

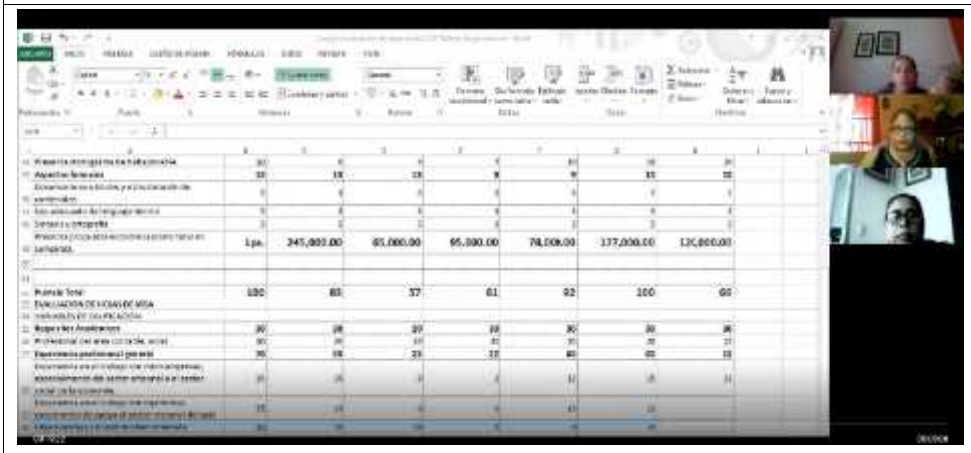
IMÁGENES RELACIONADAS

Algunas de las Capacitaciones sugeridas a los miembros de los grupos de artesanos.

Afiche del proyecto quedate en casa artesanos de tradición Lenca marzo y abril 2020 yejemplo de comunicaciones para compartir charlas y conferencias con los artesanos.

Reunión Alfareras de Goascoran y El Tamarindo	Reunión Presidente Talladores de Madera de Comayagua	Reunión Presidente Maestros del Barro de Yarumela, La Paz
Artesano de Yarumela, quedate en casa y produce marzo 2020	Artesana Yarumenla trabajando en pedido de cliente marzo 2020	Artesana de Goascorán trabajando desde casa marzo 2020
Responsable del Proyecto y consultora Museo Yamaranguila, preparando muebles para traslado a Yamaranguila para punto de venta marzo (gira suspendida por Pandemia Coronavirus)		Montaje de rótulo para dinamización del Museo o casa Yamaranguila.marzo 2020

3 de julio 2020 Reunión de reactivación y seguimiento de actividades del proyectos con adaptación a la pandemia COVID 19
Personal AACID Honduras, responsable de Proyecto y Lic. Patricia Cardona IHAH.



Reunión comité de selección consultor para Talleres Organizativos para el Fortalecimiento de Grupos de Artesanos en Ocho Municipios de Honduras con Énfasis en Comayagua y La Paz Julio de 2020

		Alcohol
Compra de yanque para agua Antigua Casa Presidencial agosyo 2020	Cotizaciones y compra termometros para puntos de venta agosto 2020	Mascarillas impresas logos promocionales proyecto y grupos agosto 2020
Seguimiento Capacitaciones Organizativas Grupos de Artesanos Agosto 2020		
Organización e inicio Capacitación Talleres organizativos Grupo Talladores de Madera de Comayagua Colonial/ Luis Barahona, Tannia Ramírez y 11 miembros grupo. Agosto 2020		
Traslado de algunos Muebles de Tienda de Yamaranguila en viaje para conciliar fechas y procedimientos para instalación/ Reunión con Alcalde de Yamaranguila por parte de Consultora Espinal y Responsable de Proyecto Agosto 2020		

Apoyo Diagnostico para talleres Organizativos, rupo Artesanas de Cruz Alta, La Campa, Lempira, Agosto 2020	Apoyo Diagnostico para talleres Organizativos, grupo La Paz de Goascoran, Valle, Agosto 2020	Entrega de alimentos y bioseguridad Comayagua, agosto 2020
Entrega de 9 bolsas de alimentos a Maestros del Barro de Yarumela, La Paz	Bolsa de alimentos para artesanos agosto 2020	
Entrega de Alimentos Gupo Alfareria Yamaranguila, Intibucá	Entrega de Alimentos Grupos Talladores de madera y Gastronomía la Antañona en Comayagua, agosto de 2020	

Seguimiento Capacitaciones Talleres Organizativos, en línea con 5 grupos y presencial en Yamaranguila, mes de septiembre 2020

Seguimiento entrega de alimentos y productos bioseguridad a Grupos de Artesanos de Goascoran, Valle

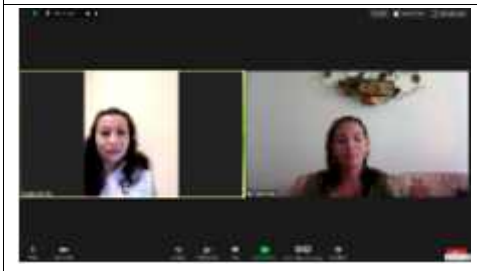
Seguimiento Imagen de Marca Colectiva, selección de nuevo logo octubre 2020

k

Rueda de Negocios durante segundo Encuentro de Artesanos y Administradores de Puntos de Venta, Octubre 2020

Segundo Encuentro de Administradores de Puntos de Venta y Artesanos en Antigua Casa Presidencial, Tegucigalpa, Octubre 2020;

Reuniones de Comisión de Evaluación y Selección de candidatos para 3 consultorias: Catalogos de 4 grupos de artesanos; Expoferia Navideña; Taller Infantil de Gastronomía tradicional de Comayagua. Nov. 2020



Reunión con Consultora Angela Sanches, Expoferia Navideña, nov.2020

Reunión de equipo AACID, Cancillería e IHAH, durante revisión de Cartera Proyecto. Nov. 2020

Publicación Uso de kiosco en Omoa como punto de venta de artesanías dic.2020

Finalización primera etapa de punto de ventya de Goascoran, Valle. Dic 2020

Avances Construcción Galera de Grupo Talladores en Comayagua dic 2020

Responsable del proyecto brindando entrevista sobre la Expoferia dic. 2020

Representante AACID, y del IHAH brindando entrevista durante la Expoferia. Dic 2020

Boletin sobre Expoferia en Redes sociales. Dic 2020

Avances a febrero de 2021 de la galera de Trabajo de Talladores de Madera de Comayagua Colonial

Entrega de parte de materiales (barniz, sellador, laca) y herramientas (formones) a miembros de grupo Talladores de Madera de Comayagua Colonial

Entrega de Horno Microondas a miembros que atienden el kiosco de grupo la ANTAÑONA en Comayagua.

Avances Construcción Galera de trabajo de grupo Talladores de Madera de Comayagua

Diagnostico y toma de medidas para la cotización y compra de materiales para la segunda etapa de construcción de Taller de Talladores de madera de Comayagua.. Abril 2021.

Diagnostico y toma de medidas para la cotización y compra de materiales para reparaciones del daño en taller de Telares el Cacao, en intibucá.

Gira conjunta AACID-IHAH, mayo 2021, Entrega de materia prima y herramientas a Grupos de telares, Intibucá

Exposición Temporal Artesanías de Tradición Lenca junio 2021

Invitación a inscripciones Taller infantil de Postres y Bebidas tradicionales junio 2021/ TallerDiseño de Productos a artesanos de alto nivel

Grupo de niños participantes en el Taller de Postres y Bebidas Tradicionales en Comayagua, Julio 2021

Reunión virtual con Alcaldesa de Yamaranguila julio 2021	Recepción de rotulos Yamaranguila y Goascoran para puntos de venta julio 2021	Reunión revisión de carterade proyecto con equipo AACID-IHAH, julio 2021
Junta de Andalucía		
Comienzo de uso de nuevo logo Junta de Andalucía para impresiones y uso general agosto 2021	Tarjetas de Invitación Inauguración Casa Gualanaka, agosto 2021	Tarjeta Invitación evento Clausura Taller Infantil de Postres y Bebidas Tradicionales, Comayagua, Agosto de 2021
Personal del IHAH, durante instalación de cédulas expositivas, montaje general de Casa Gualanaka, Yamaranguila, agosto 2021		

Padres e invitados a la clausura de taller de Postres tradicionales, agosto 2021	Foto de grupo de niños, coordinador de AACID, Gerente del IHAH y coordinadora de Proyecto. Agosto 2021	Palabras de clausura del Taller, Sr. Bruno Velazco, Coordinador AACID Centro América.
Compra, envío e instalación de malla ciclon para muro exterior perimetral de Taller y punto de venta de Alfarería La Paz de Goascoran		
Instalación de Casa Gualanaka en Yamaranguila, septiembre 2021	Inauguración de Casa Gualanaka	Instalación y apertura de Tienda de Artesanías en Yamaranguila

Costos Indirectos					
Presupuestado		Ejecutado acumulado		% ejecutado	Estado
35,000.00 €	$ 39.956.20	35,000.00 €	$ 39.956.20	100%	Finalizado

Tannia Marinela Ramírez Flores
Instituto Hondureño de Antropología e Historia